

ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ
ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
КУ «МІСЬКИЙ МЕТОДИЧНИЙ КАБІНЕТ»
КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ДОШКІЛЬНИЙ
НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД №17 ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ»

«Сучасний соціальний медіапростір в дитячій освітній траєкторії»

номінація «Навчально – методичний посібник закладів дошкільної освіти»



Данильчук Наталія Олегівна,
вихователь-методист,
«спеціаліст вищої категорії»
тел. (067) 337-48-59.

Химич Тетяна Андріївна,
вихователь, «спеціаліст I категорії»
тел. (093) 408-14-14.

Лапа Світлана Валеріївна,
вихователь, «спеціаліст»

м. Вінниця

2018

Автори: **Данильчук Наталія Олегівна**, вихователь-методист комунального закладу «Дошкільний навчальний заклад №17 Вінницької міської ради»

Химич Тетяна Андріївна, вихователь комунального закладу «Дошкільний навчальний заклад №17 Вінницької міської ради»

Лапа Світлана Валеріївна, вихователь комунального закладу «Дошкільний навчальний заклад №17 Вінницької міської ради»

Данильчук Н.О., Химич Т.А., Лапа С.В. Сучасний соціальний медіапростір в дитячій освітній траєкторії. Методичний посібник / Н.О. Данильчук, Т.А. Химич, С.В. Лапа. – Вінниця: ММК, 2018. 108с.

Рецензенти:

Майданська Л.А., вихователь КЗ «ДНЗ №17 ВМР», «спеціаліст вищої категорії», пед.звання «вихователь-методист»

Сметанюк І.С., завідувач комунального закладу «Дошкільний навчальний заклад №17 Вінницької міської ради»

Рекомендовано методичною радою
комунального закладу
«Дошкільний навчальний заклад №17 Вінницької міської ради»
(Протокол № 3 від 16.01.2018 р.)

В запропонованому посібнику розкривається теоретичні основи формування у дошкільників медіакомпетентності та медіакультури, модель системи освітньої роботи «Дошкільнята у медіапросторі», що є базовою для набуття дітьми необхідних навичок вмілого та безпечного споживання інформаційних продуктів. Вона спрямована на формування розуміння дошкільниками поняття «медіапростір» та усвідомлення себе як користувача та створювача медіапродукції. Для вихователів, батьків та студентів педагогічних спеціальностей.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ I	
ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ ФОРМУВАННЯ МЕДІАКУЛЬТУРИ	
ДОШКІЛЬНЯТ	6
1.1. Дитина і сучасний медіапростір. Нормативний екскурс у світ медіа простору.....	7
1.2. Теоретичний та практичний зміст освітньої системи «Дошкільнята у медіапросторі».....	11
1.3. Створення соціальних роликів та реклами як компонент формування соціальної компетентності дошкільників.....	28
РОЗДІЛ II	
СИСТЕМА ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ З МЕДІАОСВІТИ	
ДОШКІЛЬНИКІВ	31
2.1. Модуль 1 «Ознайомлення зі світом медіа як джерелом інформації»:	31
Інтегроване заняття «Цікавий світ медіа».....	31
2.2. Модуль 2 «Комікси як засіб формування екокультури»:	35
2.2.1. Створення коміксів «Чисте довкілля – безпека нашої планети»	35
2.2.2. Створення коміксів «Ми одна сім'я, разом ми завжди»	39
2.3. Модуль 3 «Соціальна реклама, шляхи її створення»:	48
2.3.1. Створення соціальної реклами «Ми піклуємось про природу – економимо воду».....	48
2.3.2. Створення соціальної реклами «Бережімо любі іграшки».....	52
2.4. Модуль 4 «Юні телекореспонденти»:	60
2.4.1. Створення та презентація власного репортажу, правила інтерв'ювання.....	60
2.5. Модуль 5 «Загадковий світ телебачення»:	65
2.5.1. Створення та презентація дитячої телепередачі	65
2.5.2. Створення та презентація дитячої телепередачі «Думай по - сучасному».....	70
2.6. Модуль 6 «Соціальні ролики для дошкільнят»	77
2.6.1. Створення соціального відеоролику «Чисті серця».....	77
2.6.2. Створення соціального відеоролику: «Бути ввічливим – це сучасно»... ..	85
2.6.3. Створення соціального відеоролику: «Мама - найрідніше слово»	93

2.7. Модуль 7 «Хто газету читає - всі новини знає»	100
2.7.1. Створення дитячої газети: «Допоможи безпритульним тваринам».....	100
2.8. Модуль 8 «Радіо – джерело слова»	108
2.8.1. Створення радіопередачі «Знову казка завітала».....	108
2.8.2. Створення радіопередачі «Діти в радіоефірі».....	117
ВИСТОВКИ.....	121
ДОДАТКИ	
Додаток 1. Театралізована вистава «Подорож до Медіалабіринту».....	123
Додаток 2. Ілюстративний матеріал.....	
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	130

ВСТУП

«Медіапростір покращив світ майже у кожній сфері,
про яку ви можете тільки подумати»

Білл Гейтс

Сучасний інформаційний простір не може залишити байдужим жодної людини, а особливо дитини, він необхідний усім для успішної життєдіяльності. Головна складність не у тому, щоб отримати певну необхідну інформацію, а в тому, щоб орієнтуватись та диференціювати даний інформаційний потік. Це передбачає формування вмінь ще у юних дошкільників працювати з інформацією: шукати, аналізувати, критично переосмислювати, відбирати необхідну, використовувати для вирішення певних завдань.

Як допомогти дитині підготуватись до взаємодії з медіапростором, тим джерелам, які відкривають доступ до ширшого світу? Хто вчасно пояснить і навчить розуміти, яка інформація правдива, а яка – напівправдива? Як зорієнтуватися в швидких і перевантажених потоках інколи геть непотрібної інформації?

Сучасні медіа – це телебачення, мультфільми, газети та журнали, Інтернет. Медіа інформують, конструюють зразки героїв та невдах, пропонують цінності та норми. Медіа стали вагомою часткою нашого життя, що залишати дитину на самоті з цим світом неприпустимо, а не навчати правилам взаємодії з медіа небезпечно.

Відповіддю на всі ці виклики є медіаосвіта – новий напрям підготовки дитини до ефективної взаємодії з медіа.

Матеріали навчально-методичного посібника «Сучасний соціальний медіапростір в дитячій освітній траєкторії» у доступній, інтегрованій формі

пропонують педагогам систему освітньої роботи щодо формування у дошкільників медіакомпетентності та медіакультури, вміння аналізувати, оцінювати і створювати комунікації в сучасних формах, а відтак реалізувати завдання Базового компонента дошкільної освіти.

Реалізація освітньої системи «Дошкільнята у медіапросторі» дає можливість виховати:

- медіакультурного дошкільника, який спроможний перетворювати інформацію в знання;
- медіакомпетентного члена сучасного соціуму, який має уявлення про основні типи мас-медіа (друковані, аудіовізуальні, аудіальні мас-медіа, інтернет ресурси);
- медіакреативного дошкільника, який може обрати засоби та форми медіа для створення власного творчого продукту.

Мотивом створення посібника було наше глибоке переконання у тому, що процес позитивних змін у формуванні медіакультури необхідно починати з молодого покоління: з формування розуміння і свідомого ставлення до медіапростору, як відповідальної реалізації соціального спілкування в суспільній практиці.

РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ ФОРМУВАННЯ МЕДІАКУЛЬТУРИ ДОШКІЛЬНЯТ

1.1. Дитина і сучасний медіапростір. Нормативний екскурс у світ медіа простору.

«Найнебезпечніший експеримент, який ми можемо проводити з нашими дітьми, полягає в тому, щоб продовжувати навчати однаково в той час, коли будь-який інший аспект нашого суспільства різко змінюється»

Кріс Деде

Джерела інформації різного формату в сучасному просторі перетрансформували суспільство на величезну аудиторію, що губиться в інформаційному потоці. Не таємниця, що малюк, майже з перших хвилин свідомого життя опиняється в центрі медіаполя. Діти «з пелюшок» приймають моделі поведінки, які пропонують їм медіа. Саме тому, дуже важливо навчити дітей отримувати правдиву інформацію про навколишнє, вміти її аналізувати та створювати власні творчі медіапродукти.

Розпочавши роботу над вивченням видів та особливостей медіа простору, його впливу на особистість дитини, ми проаналізували для початку історію розвитку медіаосвіти.

З'ясувалося, що важливу роль у становленні та розвитку медіаосвіти відіграло ЮНЕСКО. Вважається, що вперше термін «медіаосвіта» був вжитий у 1973 р. на спільному засіданні сектору інформації ЮНЕСКО та Міжнародної ради з кіно та телебачення. Хоча деякі вчені вважають, що першу навчальну програму з медіаосвіти розробив канадський учений М. МакЛюен у 1959 р., а активне застосування медіаосвіти в навчально-виховному процесі розпочалося в 1960-х роках у Великій Британії, Канаді, Німеччині, США, Франції. При цьому завдання медіаосвіти було сформулювати

інформаційну культуру та підготувати до життя в інформаційному суспільстві [2, с.182; Гуріненко І. Ю., Литвин А.]. В документах ЮНЕСКО вказується, що медіаосвіта – це навчання теорії та практичним умінням для опанування сучасними мас-медіа, які розглядаються як частина специфічної, автономної галузі знань у педагогічній теорії та практиці; її слід відрізнити від використання медіа як допоміжних засобів у викладанні інших галузей знань, таких як, наприклад, математика, фізика чи географія [6, с.82].

Як бачимо, фахівці ЮНЕСКО чітко відокремлюють опанування медіа від їх використання як знаряддя при навчанні іншим наукам. Вважається, що медіаосвіта пов'язана з усіма видами медіа (друкованими, графічними, звуковими, візуальними, тощо) і різними технологіями.

На думку фахівців ЮНЕСКО, медіаосвіта є частиною основних прав кожного громадянина будь-якої країни світу на свободу самовираження і права на інформацію.

В Україні медіаосвіта почала системно розвиватися в останні роки. В 2010 році Національна академія педагогічних наук схвалює Концепцію впровадження медіаосвіти в Україні, а 21.04.2016 року схвалено нову редакцію Концепції, яка пройшла громадське обговорення, її проект надруковано в освітянських джерелах. Головною метою Концепції є сприяння розбудові в Україні ефективної системи медіаосвіти, що має стати фундаментом гуманітарної безпеки держави, розвитку і консолідації громадянського суспільства, всебічно підготувати дітей та молодь до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою медіа. Концепція містить основні терміни, мету, завдання та пріоритети розвитку медіаосвіти в Україні.

Стаття 34. Конституції України визначає: «Кожен має право вільно збирати, зберігати, використовувати та поширювати інформацію усно, письмово або в інший спосіб – на свій вибір.»

Зазначене цілком узгоджується із Грюнвальською декларацією з медіаосвіти (1982), резолюцією ЮНЕСКО (1989) щодо розвитку критичної

медіаосвіти, Віденською конференцією «Освіта для медіа та цифрового століття», Резолюцією Європарламенту щодо медіа грамотності у світі цифрових технологій, а також з низкою інших документів, затверджених Євросоюзом та ООН, в яких наголошується, що медіаграмотність – базовий елемент політики у сфері споживання аудіовізуальної інформації, основа обізнаності у питаннях інтелектуальних прав людини, необхідна умова залучення громадян до участі в демократичному житті, дієвий фактор міжкультурного діалогу.

Відомий дослідник Л. Мастерман вважав, що медіаосвіта продовжується усе життя людини і має на меті не просто критичне розуміння (*critical understanding*), а й критичну автономію (*critical autonomy*) [18, с. 40-42].

Близькі до цього погляди висловлювала американська дослідниця П. Офдерхейд. Вона вважала, що медіаграмотність спрямована на розвиток у людини «критичної автономії відносно медіа. Головним у медіаграмотності є широкий спектр інформування в громадянській, соціальній, споживацькій сфері, стосовно критичного сприйняття та творчості» [18, с.79]. Головним у цьому погляді, безперечно, є не роль медіа (відбиття чи репрезентації), а активне ставлення людини до пізнання медіа.

Інший американський вчений Р. Кьюбі бачить мету медіаосвіти у тому, щоб «дати дітям розуміння того, як і чому медіа відображають суспільство і людей», а головне «розвивати аналітичні здібності і критичне мислення відносно медіа» разом з вивченням їх мови [18, с. 27].

Також є думка, що медіаосвіта – це вивчення медіа. Причому воно відрізняється від навчання за допомогою медіа. Медіаосвіта одночасно пов'язана з пізнанням того, як створюються і розповсюджуються медіатексти, а також з розвитком аналітичних здібностей для інтерпретації та оцінки їх змісту. І медіаосвіта, і вивчення медіа спрямовані на досягнення цілей медіаграмотності (*media literacy*) [Dorr, A., 2001: 9494; за Федоров А.В., 2003]. Закономірною тут виглядає побудова медіаосвіти як від навчання за

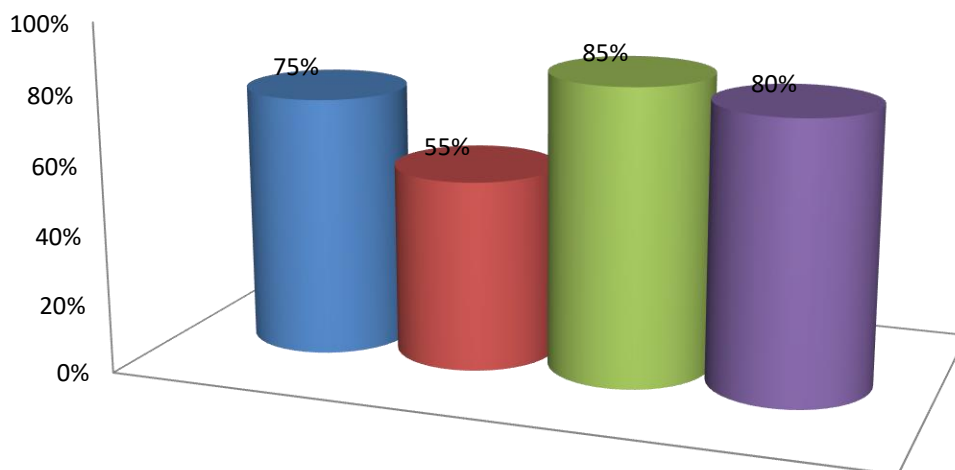
допомогою медіа, так і від вивчення самих медіа. Чіткою також є вказівка на мету медіаосвіти: досягнення медіаграмотності.

Як показує педагогічний досвід, психологічна і педагогічна робота з дітьми не ефективна без допомоги та підтримки батьків.

Створення єдиного гармонійного соціального та розвивального простору, спрямованого на формування медіакультури у дошкільників як в садочку так і в сім'ї – один із провідних принципів ефективності освітнього процесу.

Тож, ознайомившись з основами, поглядами педагогів, дослідників та нормативними документами з медіаосвіти, запропонували батьківському колективу прийняти участь в анкетуванні «Медіаграмотний дошкільник: міф чи реальність?», що допомогло усвідомити важливість та актуальність освітньої роботи з даної теми, зацікавленість батьків у формуванні медіакультури дітей, визначити основні освітні напрямки роботи з дошкільниками.

Так, за результатами анкетування з'ясувалося, що 75% батьків розуміють необхідність формування медіакультури у дітей саме дошкільного віку, 55% погоджуються з тим, що використання медіа в освітньому процесі є вимогою сучасності, 85% батьківського загалу бажають, щоб їхні дошкільники володіли навичками спілкування, вмінням використовувати медіа продукти, 80% усвідомлюють, що інформацію, яка існує в медіапотоці необхідно критично оцінювати та видобувати власну позицію та норми поведінки в суспільстві та вчити цьому дітей (рис. 1)



Результати анкетування "Медіаграмотний дошкільник: міф чи реальність?"

- розуміють необхідність медіаосвіти в ЗДО
- медіа є вимогою сучасності
- бажають, щоб діти вміли використовувати медіапродукти

Рис.1

Розуміючи необхідність медіаосвіти для дітей уже з дошкільного віку, визначено основні теми, що варто інтегрувати в освітній процес ЗДО. Система занять відповідає віковим особливостям дітей старшого дошкільного віку. Провідними методичними прийомами занять з медіаосвіти визначили рольові та дидактичні ігри, практичні вправи, створення власних медіа продуктів, перегляди відео- та прослуховування аудіоматеріалу, екскурсії, театралізації, робота з сучасними гаджетами. «Осучаснення» освітньої діяльності залишає позитивні емоції у дошкільників, робить цікавою та захоплюючу діяльність дітей в процесі опанування теми.

1.2. Теоретичний та практичний зміст освітньої системи «Дошкільнята у медіапросторі»

Система освітньої роботи «Дошкільнята у медіапросторі» є базовою для набуття дітьми необхідних навичок вмілого та безпечного споживання інформаційних продуктів. Вона спрямована на формування розуміння дошкільниками поняття «медіапростір» та усвідомлення себе як користувача та створювача медіапродукції.

Спершу, освітню роботу розпочали з визначення основних видів медіа простору доступні для ознайомлення дітям, а саме:

- а) візуальні медіа (книги, газети та журнали, бібліотека, фотографія, ілюстрації та комікси)
- б) аудіальні медіа (радіо, музики, як джерела аудіальної інформації)
- с) аудіовізуальні медіа (телебачення, соціальна реклама та соціальні ролики, сучасні гаджети) рис 2.

Основні види медіапростору:

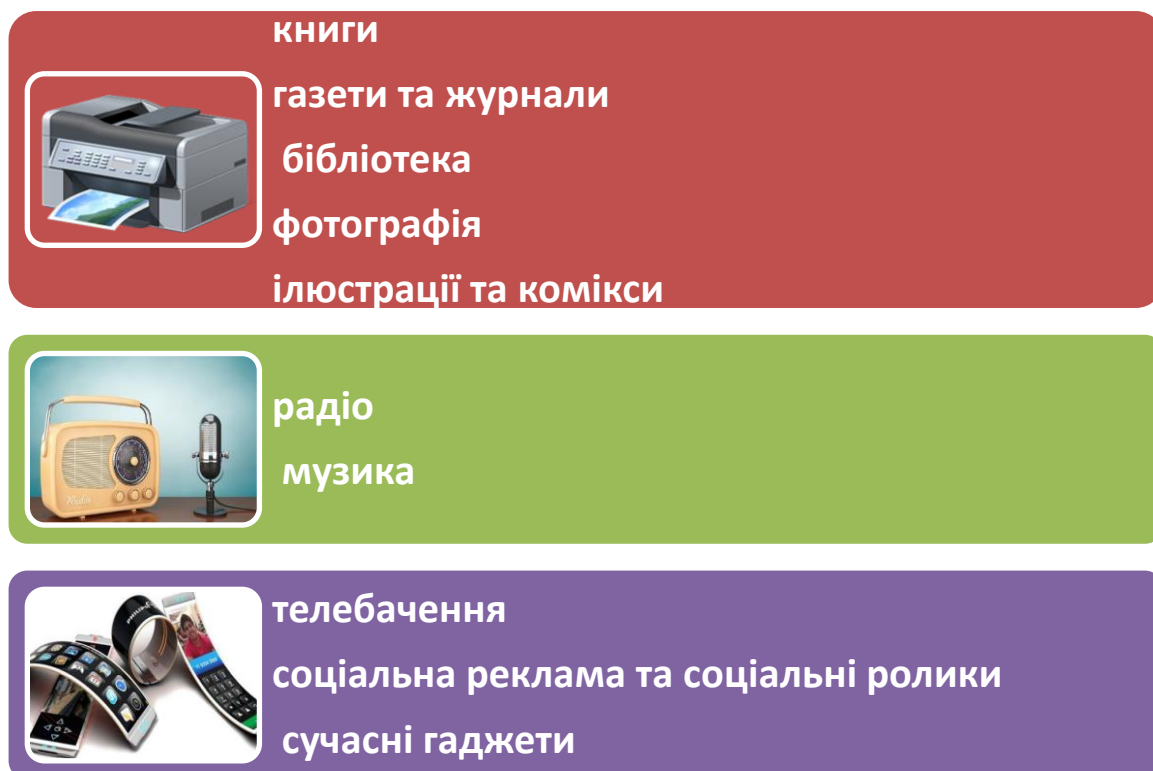


рис 2.

Мета освітньої системи «Дошкільнята у медіапросторі»:

- формування медіаграмотності старшого дошкільника засобами медіаосвіти;
- вироблення вміння користуватися інформаційно-комунікативною технікою, виражати свої наміри і спілкуватися за допомогою медіа засобів;
- захист дітей від потенційно шкідливого впливу медіа і виховання умілого споживача медіа продукту;
- навчання дітей спілкування з використанням медіа в процесі створення соціальних роликів та реклами;
- розвиток навичок за допомогою дорослого шукати, осмислювати, опрацьовувати та використовувати інформацію з різних джерел;
- виховання медіа культурного споживача, бажання володіти усним та писемним мовленням.

Завдання освітньої системи «Дошкільнята у медіапросторі»:

- ознайомити дошкільників з поняттям «медіа», «інформація», засобами розповсюдження інформації, їх значенням в житті людини;
- сформуванню уявлення про історію різних видів медіа, завдяки застосуванню практичного посібника «Історичні медіадоріжки»;
- навчити розрізняти різні види медіапростору, засоби їх створення;
- розвивати креативність при створенні власних креативних медіа продуктів (газета, фотоколаж, соціальний ролик, соціальна реклама, комікси)
- формувати основи морально-етичних уявлень, діяльнісне ставлення до світу, економічну культуру засобами створення соціальних роликів та соціальної реклами.

В якості засобу формування основ мультимедійної культури дошкільників ми пропонуємо цикл тематичних занять з захоплюючим сюжетом та

дидактичним завданням, що дозволяє створити креативний медіапродукт, а поради батькам щодо ефективних шляхів формування медіакомпетентного дошкільника спонукають бути компетентними громадянами своєї країни.

Казкові пригоди Медіазнайки (головного героя занять, що знає все про медіа), з використанням інтерактивних завдань та дидактичних ігор ознайомлять дошкільників з основними видами медіапростору, їх застосуванням, впливом на соціальне середовище, сформують у дітей навички та практичні вміння щодо пошуку корисної та необхідної інформації.

Отож, тематика циклу занять та освітньої діяльності з формування медіакомпетентності визначена відповідно вікових особливостей дошкільників та запитів батьківського колективу. Кожний тематичний блок передбачає 4 форми організованої освітньої діяльності і вивчається, як правило протягом місяця. Заняття варто організовувати 1 раз на тиждень, включаючи їх зміст до організованої освітньої діяльності з освітньої лінії «Дитина в соціумі».

Уже старшим дошкільникам доступні такі медіатерміни, як інформація, медіа, комікси, соціальний ролик, соціальна реклама, телестудія якщо їх зміст розкривається перед ними в цікавій ігровій, казковій формі.

Незважаючи на складність цих категорій та понять, ми ставимо ці проблеми і розв'язуємо їх з героями організованої освітньої діяльності за допомогою дітей.

Завдання пропонуються дітям в ігровій формі. Малюки грають, не підозрюючи, що освоюють знання, оволодівають уміннями й навичками, вчать культурі спілкування і поведінки. Адже не секрет, що ніщо так не вчить дитину, як її власний практичний досвід.

Всі ігрові завдання включають в себе пізнавальний і виховний зміст, що дозволяє інтегративно вирішувати завдання з формування у старших дошкільників основ морально-економічних знань, уявлень, почуттів, звичок поведінки.

Кожна організована освітня діяльність є продовженням попередньої та здійснюється поетапно (схема 3), включає в себе інформаційну теоретичну частину про особливості даного виду медіапростору, а кожний модуль завершується практичною роботою дошкільнят, що є важливою складовою формування вмінь створювати власні медіапродукти: рекламу, соціальний ролик, колаж, газету тощо.

Розроблена нами освітня система «Дошкільнята у медіапросторі» включає в себе серію інтегрованих занять, дидактичних завдань на закріплення та узагальнення знань, що розподілені на тематичні модулі. (рис. 3)

Етапи організованої освітньої діяльності з медіаграмотності



Батьки зацікавились медіаосвітою своїх дошкільнят та активно допомагали реалізовувати кожний модуль освітньої діяльності. Тож в групі створено розвивальний медіаосвітній осередок з метою розвитку критичного мислення та медіакомпетентності в сучасних дошкільнят. Дошкільники мають змогу в розвивальному осередку зайняти позицію активного користувача та творця інформаційного простору під час не менш цікавих практичних вправ з елементами гри. Розвивальний осередок є власним творчим майданчиком дошкільників, де діти тренуються у створенні власних публікацій з ілюстрації, колажів, газет, ознайомлюються з

механізмами роботи відеокамери та фототехніки, грають дидактичні та розвиваючі ігри з медіаосвіти, отримують задоволення від результатів своєї діяльності.

**Зміст освітньої діяльності з медіаосвіти дошкільників
та очікувані результати**

№	Тема організованої життєдіяльності	Зміст освітнього матеріалу	Формування компетентності дошкільників
<u>Модуль 1</u> Ознайомлення зі світом медіа як джерелом інформації			
I	Цікавий світ медіа	<ul style="list-style-type: none"> • Поняття «медіа» та «інформація» • Значення інформації в житті людини • Правдивість і корисність інформації • Практична робота «Створення медіапростору» 	Дошкільники сформують уявлення про медіа, види медіапростору, його значення в житті людини, усвідомлять існування правдивої та неправдивої інформації, розвинуть творчі здібності.
<u>Модуль 2</u> Комікси як засіб формування екокультури			
2.1.	Створення коміксів «Чисте довкілля – безпека нашої планети»		
I	Комікси складаємо еко-культури навчаємо	<ul style="list-style-type: none"> • поняття «комікси», історія створення • алгоритм створення коміксів • екологічні проблеми довкілля 	Усвідомлення дітьми важливості питання чистоти довкілля, як запоруки екологічної безпеки Землі. Ознайомити із алгоритмом створення коміксів. Розвивати творчі здібності, фантазію, мовлення. Виховувати почуття турботи за рідну планету і за себе як її частинку.
II	Юні художники комікси малюють – планету рятують	<ul style="list-style-type: none"> • алгоритм створення ескізу до коміксів • практична робота дітей над створенням коміксу 	Закріплювати знання дітей щодо алгоритму створення комікса, підготовки ескізів, малюнків. Розвивати творче мислення, увагу, пам'ять. Виховувати доброзичливе

			ставлення один до одного.
2.2.	Створення коміксів «Ми одна сім'я, разом ми завжди»		
I	«Веселі історії коміксу»	<ul style="list-style-type: none"> закріплення поняття «комікс», історія створення 	Підвищити компетентність про «комікс», його види та призначення. Розвивати пізнавальну активність, творчу уяву, фантазію. Виховувати позитивне відношення до гумору.
II	«Вчимося розуміти й поважати інших»	<ul style="list-style-type: none"> алгоритм створення коміксів складові коміксу створення студії «олівця-малювця» 	Сформувати у дітей уявлення про комікси та його складові. Розширити та закріпити уявлення дітей про доброту. Розвивати толерантність мислення і поведінки дітей. Виховувати дружелюбність у взаємовідносинах дітей.
III	Студія «Олівця – Малювця»	<ul style="list-style-type: none"> алгоритм створення коміксу виготовлення комічних персонажів люди, що створюють комікс 	Закріпити знання дітей про алгоритм створення коміксу, виготовлення комічних персонажів до нього. Розвивати пам'ять, креативне мислення. Виховувати наполегливість.
IV	«Ура, ми створили комікс!»	<ul style="list-style-type: none"> результати створеного медіапродукту озвучування коміксу 	Узагальнити знання про озвучування коміксу та вміння перекладатися у придуманий образ тварини. Розвивати комунікативність, акторські здібності. Виховувати бажання приходити на допомогу.
<u>Модуль 3</u> Соціальна реклама, шляхи її створення			
3.1.	Створення соціальної реклами «Ми піклуємось про природу – економимо воду»		
I	«Ми піклуємось	<ul style="list-style-type: none"> усвідомлення поняття 	спонукати дітей до

	про природу – економимо воду»	<p>«соціальна реклама»</p> <ul style="list-style-type: none"> • створення сценарію майбутнього медіапродукту • усвідомлення важливості збереження водного ресурсу Землі засобами реклами 	<p>усвідомлення важливості збереження водного ресурсу Землі, необхідності дотримання загальнолюдських правил економії води. Закріплювати знання алгоритму створення соціальної реклами. Розвивати творчі здібності, мовлення. Виховувати почуття турботи за рідну планету і за себе як її частинку.</p>
II	«Гурток працюючих дітей»	<ul style="list-style-type: none"> • алгоритму створення соціальної реклами • розподіл ролей • підготовка атрибутів 	<p>Закріплювати знання дітей щодо алгоритму створення соціальної реклами, розподілу ролей, підготовки атрибутів. Розвивати логічне мислення, увагу, пам'ять. Виховувати доброзичливе ставлення один до одного.</p>
III	«Увага: Мотор!»	<ul style="list-style-type: none"> • процес поетапної зйомки соціальної реклами • розподіл ролей для зйомки 	<p>Закріплювати знання дітей про процес поетапної зйомки соціальної реклами. Розвивати комунікативні вміння. Виховувати бажання піклуватись про рідну природу.</p>
IV	«Соціальна реклама готова!»	<ul style="list-style-type: none"> • озвучування та монтаж рекламного ролика • презентація результатів роботи 	<p>Узагальнити знання дітей про процес озвучування та монтажу рекламного ролика. Розвивати творче мислення, здібності, артистизм, пам'ять.</p>
3.2.	Створення соціальної реклами «Бережімо любі іграшки»		
I	«Ми з іграшками граємо і їх ми рекламуємо»	<ul style="list-style-type: none"> • Ознайомлення дітей з поняттям «реклама» • логотип рекламного ролика та його 	<p>Ознайомити дітей з поняттям «реклама», видами реклами, призначенням реклами та</p>

		<p>важливість</p> <ul style="list-style-type: none"> • уявлення про професію - рекламіста 	<p>загальними вимогами до неї. Надати інформацію про логотип та його важливість. Мати уявлення про професію - рекламіста. Залучати до самостійного оформлення реклами. Розвивати вміння мислити, фантазувати та висловлювати свою думку. Виховувати естетичний смак, відповідальність.</p>
II	«Іграшки-наші друзі»	<ul style="list-style-type: none"> • про рекламу як основний засіб стимулювання продажу товарів • алгоритм створення реклами 	<p>Сформувати у дітей знання про рекламу як основний засіб стимулювання продажу товарів. Закріпити знання алгоритму створення реклами. Розвивати економічне мислення, уяву. Виховувати бажання створювати рекламу, працьовитість.</p>
III	Рекламна агенція «Розумні іграшки»	<ul style="list-style-type: none"> • робота рекламної агенції «Розумні іграшки» • складові створення реклами • виготовлення логотипу до теми реклами 	<p>Закріпити знання дітей про складові створення реклами, виготовлення логотипу. Розвивати комунікативні вміння. Виховувати дружелюбність.</p>
IV	«Реклама готова!»	<ul style="list-style-type: none"> • результати створеного рекламного ролика • складання віршованого тексту рекламного ролика за опорними малюнками • презентація медіапродукту 	<p>Узагальнити процес створення реклами. Закріпити вміння дітей складати вірш за опорними малюнками. Розвивати творче мислення, пам'ять, мовлення. Виховувати бажання фантазувати.</p>
Модуль 4 Юні телекореспонденти			

4.1.	Створення та презентація власного репортажу, правила інтерв'ювання		
I	«Інтерв'ю потрібно брати, щоб про все на світі знати»	<ul style="list-style-type: none"> • ознайомлення з поняттям «інтерв'ю» • професією телекореспондента (журналіста) • особливості інтерв'ювання 	Ознайомити із професією телекореспондента (журналіста). Розповісти, що таке інтерв'ю. Розвивати увагу, мислення, мовлення. Виховувати відчуття приналежності до громадської спільноти.
II	«Інтерв'ю знімаємо і батьків навчаємо»	<ul style="list-style-type: none"> • алгоритму зйомки інтерв'ю • особливості роботи телекореспондента • вміння будувати правильно питання інтев'ю 	Закріплювати знання дітей щодо алгоритму зйомки інтерв'ю. Розвивати творче мислення, увагу, пам'ять. Виховувати доброзичливе ставлення один до одного, бажання турбуватись про своїх рідних.
III	«Увага: знімаєм!»	<ul style="list-style-type: none"> • процес поетапної зйомки інтерв'ю • презентація репортажу 	Закріплювати знання дітей про процес поетапної зйомки інтерв'ю. Розвивати комунікативні вміння. Виховувати бажання піклуватись про рідних.

Модуль 5 Загадковий світ телебачення

5.1.	Створення та презентація дитячої телепередачі		
I	«Телебачення ми знаєм, передачу там знімаєм»	<ul style="list-style-type: none"> • ознайомлення з поняттям «телебачення» • специфікою роботи на телебаченні та етапами зйомки дитячих телепередач 	Ознайомити із специфікою роботи на телебаченні та етапами зйомки дитячих телепередач. Викликати бажання зняти власну дитячу передачу. Спонукаати до складання цікавого сценарію. Розвивати творчі здібності, фантазію, уяву, мовлення. Виховувати товариськість, почуття любові до мами.

II	«Передачу щоб знімати - треба все приготувати»	<ul style="list-style-type: none"> • алгоритм створення дитячої передачі • розподіл ролей • підготовка атрибутів 	Закріплювати знання дітей щодо алгоритму створення дитячої передачі, розподілу ролей, підготовки атрибутів. Розвивати логічне мислення, увагу, пам'ять. Виховувати доброзичливе ставлення один до одного.
III	«Передачу знімаємо - діток повчаємо»	<ul style="list-style-type: none"> • процес поетапної зйомки дитячої передачі • робота в команді • презентація власної дитячої телепередачі 	Закріплювати знання дітей про процес поетапної зйомки дитячої передачі. Розвивати комунікативні вміння. Виховувати бажання працювати в команді, якісно робити спільну справу.
5.2.	Створення та презентація власної телепередачі		
I	«Загадковий світ телебачення»	<ul style="list-style-type: none"> • знайомство із телебаченням як соціально значущим явищем • особливості роботи телеєфіру • знайомство з різними професіями, що працюють на телебаченні 	Стимулювати пізнавальну активність дітей. Познайомити дітей із телебаченням як соціально значущим явищем, вміти виділяти першочергові потреби людини. Розвивати активність, допитливість, бажання отримати нові знання. Виховувати доброзичливе відношення до оточуючих.
II	«Права знай - всім допомагай!»	<ul style="list-style-type: none"> • основні етапи створення телепередачі • ознайомлення з професіями людей, які працюють на телеканалі • Закріпити знання про права та обов'язки дітей 	Сформувані у дітей знання про основні етапи створення телепередачі, її особливостей. Познайомити дітей із професіями людей, які працюють на телеканалі. Закріпити знання про те, що кожна дитина має свої права та обов'язки. Сприяти соціальному самовираженню

			дошкільників. Розвивати пізнавальну активність. Виховувати повагу до праці дорослих, потребу працювати.
III	Телепередача «Думай по - сучасному»	<ul style="list-style-type: none"> • процес поетапного складання телепередачі • уявлення дітей про діяльність працівників телеканалу • формувати ігрові вміння, навички 	Закріпити знання про процес поетапного складання телепередачі. Розширити уявлення дітей про діяльність працівників телеканалу. Формувати ігрові вміння, навички і дії у відповідності з обраною роллю, узгоджувати їх з партнерами по грі. Розвивати творчість дітей.
IV	«Ми – журналісти»	<ul style="list-style-type: none"> • процес складання телепередачі • презентація телепередачі «Думай по - сучасному» 	Узагальнити знання про процес складання телепередачі. Розвивати комунікативні здібності. Виховувати бажання співпрацювати.
<u>Модуль 6</u> Соціальна ролик для дошкільнят			
6.1.	Створення соціального відеоролику «Чисті серця»		
I	«Відеоролик – це цікаво і сучасно»	<ul style="list-style-type: none"> • ознайомлення з поняттям «відеоролик» • види та призначення «відеоролику» • перегляд світлин на інтерактивній дошці 	Познайомити дітей із поняттям «відеоролик», його видами та призначенням. Вчити враховувати почуття інших людей та збагачувати позитивний досвід добрих почуттів і взаємин, уміти співпереживати. Розвивати здатність у дітей розуміти і розділяти почуття дитини, яка має особливі потреби. Виховувати доброзичливість, готовність прийти на

			допомогу.
II	«Доброта потрібна всім»	<ul style="list-style-type: none"> • основні етапи створення соціального відеоролика • особливості соціального відеоролика • обговорення та створення сценарію майбутнього медіапродукту 	Сформувати у дітей уявлення про основні етапи створення та особливості соціального відеоролика. Вчити дітей бути милосердними, чемними, добрими. Вміти співпрацювати в колективі, радіти успіхам своїх товаришів. Розвивати образне мислення, уяву. Виховувати вміння бути добрим.
III	Товариство «Дружня кампанія»	<ul style="list-style-type: none"> • процес поетапної зйомки рекламного відеоролика • розподіл ролей без конфліктних ситуацій 	Закріпити знання про процес поетапної зйомки рекламного відеоролика. Розвивати вміння розподіляти ролі без конфліктних ситуацій. Виховувати доброзичливе ставлення одне до одного.
IV	Створення відеоролику «Чисті серця»	<ul style="list-style-type: none"> • монтаж та презентація відеоролику «Чисті серця» 	Узагальнити знання про процес озвучування та монтажу рекламного відеоролика. Розвивати комунікативні здібності, артистизм, пам'ять. Виховувати добрі взаємовідносини між дітьми.
6.2.	Створення соціального відеоролику: «Бути ввічливим – це сучасно»		
I	«Історія трамвайчика»	<ul style="list-style-type: none"> • види транспорту та його призначення • переваги та недоліки різних видів транспорту у різні часи • види та призначення «відеоролику» 	Підвищити компетентність про види транспорту та його призначення. Мати уявлення про переваги та недоліки різних видів транспорту у різні часи. Розвивати просторове мислення. Виховувати обережність
II	Знімаємо	<ul style="list-style-type: none"> • основні етапи 	Сформувати у дітей

	соціальний відеоролик «Бути ввічливим - це сучасно»	створення соціального відеоролика <ul style="list-style-type: none"> • особливості соціального відеоролика • обговорення та створення сценарію майбутнього медіапродукту 	знання про основні етапи створення та особливості соціального відеоролика. Вчити дітей правил етикету в громадському транспорті. Розвивати пам'ять, мислення, пізнавальну активність. Виховувати ввічливість.
III	Товариство «Будь-ласка»	<ul style="list-style-type: none"> • знання про процес поетапної зйомки відеоролика • використовувати правила етикету в громадському транспорті в сюжеті казки 	Закріпити знання про процес поетапної зйомки відеоролика. Вміти використовувати правила етикету в громадському транспорті в сюжеті казки. Розвивати творчі здібності дітей. Виховувати зосередженість.
IV	Створення соціального відеоролику «Бути ввічливим - це сучасно»	<ul style="list-style-type: none"> • процес озвучування та монтажу відеоролика • презентація відеоролику «Бути ввічливим - це сучасно» 	Узагальнити знання про процес озвучування та монтажу відеоролика. Розвивати артистизм, творчі здібності, мовлення. Виховувати доброзичливість.
6.3.	Створення соціального відеоролику: «Мама - найрідніше слово»		
I	«Мама - найрідніше слово»	<ul style="list-style-type: none"> • види та призначення соціального «відеоролику» • різноманітний світ професій та важливість праці для оточуючих 	Підвищити компетентність про різноманітний світ професій та важливість праці для оточуючих. Розвивати пам'ять, мовлення. Виховувати повагу до людей різних професій.
II	Знімаємо соціальний відеоролик «Моя мама і я»	<ul style="list-style-type: none"> • основні етапи створення соціального відеоролика • особливості соціального відеоролика • обговорення та 	Сформувані у дітей уявлення про основні етапи створення, особливості соціального відеоролика. Сприяти розвитку вмінь висловлювати свою думку. Розвивати творчі здібності,

		створення сценарію майбутнього медіапродукту	пам'ять. Виховувати повагу та любов до мам.
III	Товариство «Матусині помічники»	<ul style="list-style-type: none"> процес поетапної зйомки відеоролика 	Закріпити знання про процес поетапної зйомки відеоролика. Розвивати вміння узгоджувати дії. Виховувати дружні стосунки між дітьми та дорослими.
IV	Створення відеоролику «Моя мама і я»	<ul style="list-style-type: none"> процес озвучування та монтажу відеоролика презентація соціального відеоролику «Моя мама і я» 	Узагальнити знання про процес озвучування та монтажу відеоролика. Розвивати комунікативність, артистичність. Виховувати повагу до матері.
Модуль 7 Хто газету читає - всі новини знає			
7.1.	Створення дитячої газети: «Допоможи безпритульним тваринам»		
I	«Хто газету читає, той всі новини знає»	<ul style="list-style-type: none"> ознайомити з поняттям «газета» історія виникнення газет Обговорення і створення газети уявлення про співпереживання 	Познайомити дітей із поняттям «газета», історією виникнення. Формувати уявлення про співпереживання. Розвивати навички співчуття, уміння висловлювати свою думку. Виховувати любов до тварин.
II	«Замітка про собаку»	<ul style="list-style-type: none"> знання щодо етапів створення рекламної газети складанню невеличких заміток вміння працювати з інформацією 	Сформувати знання щодо створення рекламної газети. Вчити дітей складанню невеличких заміток, вміти працювати з інформацією. Розвивати логічне мислення, пам'ять. Виховувати доброзичливе ставлення один до одного.
III	Створення газети «Добрі серця»	<ul style="list-style-type: none"> процес поетапного створення рекламної газети уявлення дітей про професійну 	Закріпити знання про процес поетапного створення рекламної газети. Продовжувати розширяти уявлення дітей

		<p>діяльність редакції газети</p> <ul style="list-style-type: none"> • вміння узгоджувати ігрові уміння із партнером по грі 	<p>про професійну діяльність редакції газети. Формувати ігрові вміння, навички та дії відповідно до обраної ролі, вміти узгоджувати їх із партнером по грі. Розвивати комунікативні навички мовлення дітей. Виховувати бажання обирати професію.</p>
IV	Випуск газети «Добрі серця»	<ul style="list-style-type: none"> • алгоритм створення рекламної газети • розуміння висліву «рубрика газети» • презентація випуску газети «Добрі серця» 	<p>Закріпити алгоритм створення рекламної газети. Вміти розуміти вислів «рубрика газети». Розвивати творчість дітей. Виховувати бажання працювати.</p>
Модуль 8 Радіо – джерело слова			
8.1.	Створення радіопередачі «Знову казка завітала»		
I	«Цікавинки радіо»	<ul style="list-style-type: none"> • Познайомити дітей із поняттям «радіо» • історія радіомовлення • види та призначення радіо як джерелом інформації 	<p>Познайомити дітей із поняттям «радіо», історією радіомовлення, його видами та призначенням. Розвивати вміння висловлювати свою думку. Виховувати інтерес до радіомовлення, допитливість.</p>
II	«Прийди до нас, будь-ласка, аудіоказка!»	<ul style="list-style-type: none"> • сутність складання та запису аудіо тексту • процес роботи на радіомовленні 	<p>Сформувати у дітей уявлення про радіомовлення. Розкрити сутність складання та запису аудіотексту. Розвивати інтонаційну виразність. Виховувати працьовитість.</p>
III	«Студія «Фантазійка»	<ul style="list-style-type: none"> • процес запису аудіо тексту • правила користування мікрофоном • дикція та вміння виражати емоції за 	<p>Закріпити знання про процес запису аудіотексту, правила користування мікрофоном. Вміти виражати емоції за допомогою голосу.</p>

		допомогою голосу	Розвивати творчу уяву, мовлення. Виховувати бажання співпрацювати.
IV	«В ефірі - радіопередача «Знову казка завітала»	<ul style="list-style-type: none"> • знання про процес виходу радіопередачі • презентація результатів 	Узагальнити знання про процес виходу радіопередачі. Розвивати творчі здібності, виразність мовлення, ерудицію. Виховувати любов до казок.
8.2.	Створення радіопередачі «Діти в радіоефірі»		
I	«Радіо цікаве познайомте з нами»	<ul style="list-style-type: none"> • поняття «радіо» • історія радіомовлення • види та призначення радіо як джерелом інформації 	Підвищити компетентність дітей за освітньою лінією «Дитина у соціумі». Розвивати увагу, мислення, мовлення. Виховувати бажання робити спільну справу на користь іншим.
II	«Діти в радіоефірі зазвучали що є сили»	<ul style="list-style-type: none"> • алгоритму запису в радіоефірі • визначати цікаві теми для обговорення • вільно спілкуватись в радіоефірі • презентація результатів 	Закріплювати знання дітей щодо алгоритму запису в радіоефірі. Вчити визначати цікаві теми для обговорення. Вчити вільно спілкуватись в радіоефірі. Розвивати фантазію, творче мислення, увагу, пам'ять. Виховувати доброзичливе ставлення один до одного, бажання турбуватись про своїх рідних.
Театралізована вистава « Подорож до медіалабіринту»			

1.3. Створення соціальних роликів та реклами як компоненту формування соціальної компетентності дошкільників.

В умовах розширення медіа-середовища і популяризації медіа-засобів дитина не може стояти осторонь медіа-прогресу. Вона стає активним його учасником, набуваючи тим самим соціального досвіду. То чому б не вийти за рамки можливого, і те, що дитина бачить щодня, зробити засобом її інтелектуального розвитку. Мова йде про рекламу.

Рекламу дитина бачить щодня: по дорозі в дитячий садок на бігбордах, вдома - по телебаченню, вона повторює її під час власних ігор. Наше завдання показати дітям іншу рекламу, яка не повторюється до набридливості, рекламу як засіб допомоги, спонукання до дії, де рекламується не товар, а добрі гарні вчинки, стосунки, правильні дії. Саме створення разом з дітьми соціальної реклами і соціальних роликів має націлити дітей на думку про рушійну силу громадського впливу соціальної реклами, можливість змін завдяки їй.

Створюючи соціальну рекламу діти вчаться презентувати себе, висловлювати власну думку, знаходити аргументи для доведення, приймати рішення, знаходити вихід із ситуацій. Діти вчаться створювати медіапродукти з «дитячим» поглядом – для «дитячого» сприймання. Даний медіаресурс впливає на формування життєвого досвіду дошкільників та надає можливість вирушати «в ногу з сучасністю».

Зняти соціальний ролик чи соціальну рекламу не кожному дорослому під силу, адже потрібна вдала ідея та креативність виконавців. Але якщо перетворити процес зйомки у цікаву та захопливу гру, то навіть і дітям це буде до снаги, тим паче така діяльність сприятиме їх всебічному розвитку та розширенню соціальної компетентності.

Поняття «соціальна реклама» досить складне для дітей, то ж варто розтлумачити його шляхом простих порівнянь різних реклам. Запитаймо після перегляду звичайної і соціальної реклами, чи зрозуміли дошкільники для чого були створені ці медіапродукти. Таким чином діти самостійно зроблять висновок про характер соціальної реклами і зрозуміють, що це не рекламація товару, а короткий фільм про важливі для людей речі.

Звичайно, стає цікаво, що для малюків є важливим, про які аспекти життя вони б хотіли зняти ролик. У нагоді стануть ігри морально-етичного змісту. Вони можуть добиратись як вихователем («Оціни вчинок», «Природні ресурси» тощо), так і вибрані з ініціативи дошкільників, зважаючи на коло їх інтересів та різний особистісний розвиток. Не зайвим буде використати сюрпризні моменти, інтерактивні ігрові прийоми аби націлити дітей у правильний бік роздумів.

Отже, діти зрозуміли, що таке соціальна реклама, обрали для себе важливу соціальну тему. Що далі? Знову гра. Тепер вже гра з казкою (складаємо сценарій майбутнього ролика). Діти, як відомо, фантазери і витівники, то ж маленька історія про важливі речі, такі скажімо як бездомні тварини чи економія води, складеться швидко. А вихователь занотує усі ідеї на папері. Адже складаючи з дітьми казку чи історію, ми по-перше розвиваємо їх творче мислення і фантазію, а по-друге зміцнюємо контакт з дітьми через цікаву спільну діяльність. До того ж метафора казки допоможе краще розібратись з актуальними життєвими ситуаціями.

Наступне заняття потрібно розпочати з пригадування дітьми історії, яку вони склали раніше. Також необхідно роз`яснити їм специфіку побудови соціальної реклами як такої, де показуються одна за одною декілька «сцен». Діти за допомогою вихователя поділяють казку чи історію на кілька смислових частин («сцен»), а педагог занотовує усе, робить на схематичних картах для дітей. Це допоможе малюкам краще зрозуміти структуру

соціальної реклами, осмислити обсяг майбутньої зйомки. До того ж варто запропонувати дітям різні форми реалізації проекту на вибір (використання дитячих поробок, гра акторів, графічні матеріали тощо), аби вони змогли виявити в одному соціальному ролику різні грані свого таланту.

Найважче дітям розподіляти ролі, адже більшість прагне « бути в кадрі », щоб їх знімали, а потім показували на екрані. Варто розпочати з найлегшого – гри «Кому що потрібно для роботи ?», де б малюки закріпили знання про професії, задіяні під час зйомки реклами, добираючи до кожної необхідні атрибути.

Дошкільники полюбляють виявляти ініціативу. Запропонуємо їм самостійно обрати роль, яку вони хотіли б виконувати під час зйомки соціального ролика: хтось малюватиме декорації, інші – виготовлятимуть поробки, дехто прагнучиме виявити свої акторські здібності. Найбільш гострі суперечки щодо ролі легко подолати за допомогою гри-змагання «Кастинг», де діти у чесній боротьбі здобуватимуть бажану роль.

Вихователю потрібно виявити весь свій організаторський хист і налагодити командну роботу, де б кожен робив свою справу.

Для зйомки виділяємо окремий день. Варто принести ноутбук, щоб одразу переглянути відзнятий матеріал, адже може виявитись, що деякі сцени потрібно перезнімати.

Нарешті останнє заняття присвячуєм секретам озвучування соціального ролика. Для малюків це справжнє чарівне дійство, цікаве за своєю суттю та процесом. Далі йде справа за талантом педагога, якому потрібно самостійно накласти якісний звук, скомпонувати епізоди і звукові доріжки. Зрештою усі зусилля не будуть марними. Діти отримають справжню насолоду, переглядаючи власне створений соціальний ролик, а вихователь переконається у дієвості використання для навчання дітей таких медіа-засобів, як створення соціальної реклами.

РОЗДІЛ II СИСТЕМА ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ З МЕДІАОСВІТИ ДОШКІЛЬНИКІВ

2.1. Модуль 1 Ознайомлення зі світом медіа як джерелом інформації

Інтегроване заняття: Цікавий світ медіа.

Мета: Ознайомити дітей із поняттями «медіа» та «інформація», їх видами та значенням у житті кожної людини; спонукати до усвідомлення існування правдивої та неправдивої інформації; розвивати мислення, увагу, мовлення, творчі здібності; виховувати почуття приналежності до соціума, як потужної сили людського прогресу.

Матеріали: ноутбук, флешка, інтерактивна дошка, картинки-символи, зображення медіа-засобів, кольорові стрілочки, клей, фломастери, серветки, ватман круглої форми.

Хід заняття

Вітання

Діти вітаються один з одним як татусі (пожимають руку), як матусі (обіймають один одного за плечі), як діти (плескаються долонькам), і дарують один одному посмішки.

Сюрпризний момент

Вихователь повідомляє, що до групи завітав дуже незвичайний гість, потім відкриває долоню на якій лежить флешка.

- Діти, наш гість прохає вас допомогти вибратись із флешки. Як це зробити?

Діти пропонують вставити флешку у ноутбук. Вихователь виконує вказівки, на екрані ноутбука з'являється зображення комп'ютерного хлопчика:

- Привіт дітлахи!

Я – хлопчина хоч куди

Розгадай ім`я мені.

Запитаю – відгадай,

Правильно все називай.

Першу літеру бери,

Та ім`я моє назви.

Вихователь пропонує відгадати ім`я комп`ютерного хлопчика за першими літерами слів відгадок до запитань. Водночас ці літери з`являтимуться на екрані мультимедійної дошки у разі правильної відповіді.

Запитання

- Що полюбляють дивитись малюки по телевізору? (Мультики)
- На чому показують кіно в кінотеатрі? (на Екрані)
- Що потрібно покласти у відео програвач, щоб подивитись свято? (Диск)
- Де можна скачати цікаву гру? (в Інтернеті)
- Де зберігає фото ваша бабуся? (в Альбомі)

Хлопчик з екрана ноутбука дякує діткам за правильну відповідь:

-Так ,моє ім`я МЕДІА але всі кличуть Медіазнайко. А завітав я до вас для того, щоб розповісти про своїх друзів, які живуть разом зі мною у великому Медіа-місті.

Відеоурок від Медіазнайки

Діти переглядають короткий відеоролик про різні медіа-засоби.

Вихователь дякує Медіазнайкові за інформацію, і пропонує дітям пограти у гру.

Гра «Врятуй Медіа-друзів»

На екрані мультимедійної дошки зображення двох берегів і медіа-річки з картинками різних медіа-засобів (газети, журнали, колажі, телевізор, радіоприймач, кадр з кіно, кадр мультфільма, тощо). Дітям пропонують визначити до якого виду медіа (друкованого чи технічного) належить той чи інший засіб, і відповідно перенести на правий чи лівий берег.

Бесіда

- Діти, для чого ми використовуємо усі медіа ,про які розповідав нам Медіазнайко, і які ми рятували у грі?
- Яку користь вони приносять людям ?
- Чи можуть вони нашкодити?

Вихователь пропонує дітям наочні символи-підказки, які допоможуть краще сформулювати відповіді:



Отримуємо задоволення, естетичну насолоду від перегляду прослуховування...



сприяє розслабленню, відпочинку...



практично навчає чомусь новому



дає багато нової інформації.

Вихователь пропонує відпочити і пограти у гру.

Гра «Бучу -- чую»

Кожна дитина отримує по дві картки з символами ока і вуха. Вихователь називає різні види медіа, а діти визначають, якими органами чуття вони сприймаються, піднімаючи відповідну картку.

Вихователь підсумовує, що Медіа це засоби, що дають нам різну інформацію через органи чуття.

- А чи завжди ця інформація правдива?
- Чи звучить брехня з екранів телевізора?

Гра «Правда чи ні»

Діти діляться на дві команди, стають шеренгою одна напроти іншої. Вихователь по черзі задає питання-інформацію кожній команді, і та визначає правдива вона чи ні.(наприклад, По радіо повідомили, що шпаки повернулись з теплих країв, У журналі написали, що жучок сонечко – це хижа комаха) Якщо діти дали не правильну відповідь – то одна дитина переходить до іншої команди, у разі правильної відповіді – залишається. Виграє та команда, у якій буде більше дітей.

Вихователь наголошує на тому, щоб діти були уважні до різної інформації, радились з батьками. Пропонує разом виготовити для Медіазнайки подарунок .

Колаж «Мій цікавий медіа-простір»

Діти, використовуючи різні зображення медіа-засобів та кольорові стрілочки, створюють колаж для Медіазнайки.

Прощання

Діти діляться враженнями про те, що їм сподобалось на занятті, що найбільше запам`яталось. Дарують один одному сердечка з долоньок.

2.2. Модуль 2. «Комікси як засіб формування екокультури»:

2.2.1. Створення коміксів «Чисте довкілля – безпека нашої планети»

Заняття №1: «Комікс складаєм -- еко-культури навчаєм»

(Створення сюжету)

Мета: Спонукаати дітей до усвідомлення важливості питання чистоти довкілля, як запоруки екологічної безпеки Землі. Ознайомити із алгоритмом створення коміксів. Розвивати творчі здібності, фантазію, мовлення. Виховувати почуття турботи за рідну планету і за себе як її частинку.

Матеріал: відеоепізод мультфільму «Валл-і», атрибути до сюжетно-рольової гри «Пошта» .

Хід заняття

Вітання

Діти об'єднуються у коло, і дарують один одному посмішки і дружні рукостискання.

Сюрпризний момент

«До нас завітав поштар»

До групи заходить поштар. Він просить дітей допомогти, адже загубив окуляри, і тепер не бачить, які періодичні видання у нього залишились.

Гра «Обери і назви»

Діти обирають різні періодичні видання («дитячий журнал», «газета», «жіночий журнал», «чоловічий журнал», «ігровий журнал», «журнал коміксів» тощо), розглядають його, визначають назву.

Запитання до дітей.

- Що таке комікси?
- Чим вас приваблює журнал?
- Люди яких професій створюють комікси?
- Про що б ви хотіли прочитати комікси?

- Чи може комікс навчити чомусь корисному? Чому саме?

Поштар: Дуже дякую вам малята за допомогу. Дарую вам за це диск із мультиком «Валл-і». До побачення.

Вихователь пропонує переглянути на дискові епізод мультика.

Перегляд мультепізода.

Діти переглядають епізод мультика, визначають його проблематику, важливість подолання еко-проблеми.

Обговорення і створення сценарію

Вихователь пропонує скласти комікс про те, як подолати звичку людей розкидати сміття. Разом з дітьми визначає, що головним героєм буде чудомашина, що бореться із злісними порушниками чистоти.

Діти придумують ім'я головного героя (Патрульний чистоти), варіанти розгортання сюжету. Визначають, де відбуватимуться події (в дитячому садочку, у лісі, парку тощо.) Педагог записує ідеї дітей, потім разом складають колективну історію.

Психогімнастика

Вихователь пропонує діткам потренувати емоції за допомогою простих вправ: показати, як злякався: - Заєць вовка;

- Малюк, який заблукав у лісі;
- Кошеня, на якого гавкає собака.

Посміхнутися, як: - Буратіно;

- Кіт на сонечку;
- Хитра лисиця;
- Сонечко.

Заняття №2: «Юні художники малюють -- планету рятують.»

(Підготовка малюнків)

Мета: Закріплювати знання дітей щодо алгоритму створення комікса, підготовки ескізів, малюнків. Розвивати творче мислення, увагу, пам'ять. Виховувати доброзичливе ставлення один до одного.

Матеріал: аркуші паперу різного формату, прості та кольорові олівці.

Хід заняття

Вітання

Діти стають один біля одного, показують долонькам свій настрій. Потім долоньками передають усім повітряний поцілунок і посміхаються.

Пригадування сюжету

Діти пригадують придуманий на попередньому занятті сюжет майбутнього коміксу, якщо необхідно, вносять потрібні корективи.

Робота над ескізами

Вихователь пропонує дітям створити ескіз -- намалювати суперпатрульну машину, яка має супер можливості. Діти малюють, потім визначають найкращий варіант.

Ознайомлення із планом роботи.

Вихователь наголошує, що сюжет однієї історії комікса повинен розгортатись на 8-10 малюнках. Разом з дітьми розбиває історію, яку вони склали, на 8 епізодів, робить схематичні ескізи до кожної ілюстрації. Діти вирішують, як буде виглядати обкладинка майбутнього журналу коміксів.

Малювання картинок

Діти обирають ескіз-схему, аркуш потрібного формату, виконують малюнок. Малюнки викладають у послідовності розгортання сюжету. Малюють ілюстрацію на обкладинку.

Вихователь за допомогою ксерокс машини робить кольорову копію листка із заготовками та обкладинкою. Показує дітям перші сторінки комікса. На

наступних заняттях аналогічно виготовляються інші історії і додаються до загальної збірки коміксів про патрульного чистоти.

Прощання

Діти, тримаючись за руки, дякують один одному за роботу.

Модуль 2 «Соціальна реклама, шляхи її створення»

2.2.2. Створення коміксів: «Ми одна сім'я, разом ми завжди»

Заняття №1: «Веселі історії коміксу»

Мета: Підвищити компетентність про «комікс», його види та призначення. Розвивати пізнавальну активність, творчу уяву, фантазію. Виховувати позитивне відношення до гумору.

Матеріал: Медіазнайко; мультимедійне обладнання; малюнки; олівці; д/г «Зміни настроїв»; д/в «Смішні - несмішні».

Хід заняття

Вітання

Діти стоять у колі, кожна дитина називає своє ім'я так, як їй подобається, щоб її називали. При називанні імені діти тиснуть руку сусідові.

- Чому деякі імена викликали посмішку?
- Чи траплялись з вами смішні історії? Розкажіть про них.
- Як ви гадаєте, як називаються історії в картинках?
- Які ви бачили мультфільми із смішним сюжетом? («Черепашки Ніндзя», «Русалочка»).

Дидактична гра «Зміни настроїв»

Сьогодні ми з вами дізнаємось, що таке «комікси», які вони бувають, що спільного у них з кіно, з книгою та про людей, які займаються коміксами. Ви самі спробуєте створити свою історію в картинках. Потім цю роботу ми надрукуємо в журналі коміксів.

Слово комікс означає смішний, комікси малюють і ці малюнки можна читати. Спочатку в коміксах розповідали тільки веселі, смішні історії, але з часом художники почали малювати в картинках художні твори. Комікси бувають і без тексту, якщо зрозумілий сюжет.

Комікси виникли тоді, коли релігії надавалось великого значення. На кольорових аркушах зображувалось життя святих. Потім комікси стали у

вигляді картинок з написом. Їх продавали як листівки. В коміксах відображались тільки самі цікаві події. Глядач сам додумував, що залишилось за малюнком.

Найпопулярніші комікси - це пригода і карикатура. Комікси бувають короткі і великі із великою кількістю випусків. Комікс тісно пов'язаний із кіно, а особливо із мультиплікацією.

Комікси друкуються в журналах. Людина, яка створює комікси називається коміксмейкер. Створення коміксу відбувається поетапно: коміксмейкер придумує або вибирає готову історію; потім робиться розкадровка: сюжет розбивається на сцени – кадри; сцени переносяться на папір або екран комп'ютера.

В коміксу не повинно бути багато слів. Якщо персонаж розмовляє, їх діалоги малюють у вигляді «словесних бульбашок», або баблів, як їх ще називають.

Бабли бувають:

- розмовні у вигляді округлої хмарки. Якщо в розмові є злість або крики, то ця хмаринка набуває рваної форми;
- уявні - хмарка з'єднує голову з дрібними колами;
- мова комп'ютерів або роботів - прямокутної форми;
- думки пошепки – обведені переривчастою лінією;
- звуки радіо або телебачення – шиповидної форми.

Якщо бабл має декілька хмаринок, значить розмовляє декілька персонажів.

Слова автора знаходяться внизу або вгорі.

Завдяки коміксам можна скласти невеличку історію.

Медіазнайко запрошує вас відвідати свою Медіастудію, роглянути в ній малюнки і розфарбувати тільки ті, які є смішними.

Дидактична вправа «Смішні - несмішні»

Діти розфарбовують, на їхню думку, смішні малюнки і пояснюють свій вибір.

Прощання

Діти піднімають руки догори і, погойдуючись, промовляють:
«До нової зустрічі!»

Заняття №2: «Вчимося розуміти й поважати інших»

Мета: Сформувати у дітей уявлення про комікси та його складові. Розширити та закріпити уявлення дітей про доброту. Розвивати толерантність мислення і поведінки дітей. Виховувати дружелюбність у взаємовідносинах дітей.

Матеріал: мультимедійне обладнання, Медіазнайко, мультфільм «Про толерантність»; д/г «Знайди друга».

Хід заняття

Вітання

Діти беруться за руки і промовляють:

Ми різні, але ми разом!

- Діти, як ви розумієте ці слова?

- Як ви можете охарактеризувати своїх друзів?

Ви ходите в один дитячий садочок, навчаєтесь, граєтесь та розважаєтесь в одній групі. Якщо люди будуть дружніми, будуть робити добрі вчинки, то не буде сварок та непорозумінь.

Дидактична гра «Знайди друга»

Сюрпризний момент «Відеоліст від Медіазнайка»

Діти переглядають відеоролик, у якому Медіазнайко звертається по допомогу. Його друзі Ефірчики посварились, не можуть знайти спільну мову.

- Щоб допомогти Медіазнайці, треба переглянути мультфільм.

Перегляд мультфільму «Про толерантність»

(<https://m.youtube.com/watch?v=E-EW2DzswH8>)

- Чому Білі Ефірчики не прийняли Зеленого Ефірчика?
- Чому плакав Зелений Ефірчик?
- Щоб зробили ви на місці Білих Ефірчиків?
- Чи можна перетворити Ефірчиків в інші образи? В які?
- За допомогою яких матеріалів ми це можемо зробити?

Обговорення і створення сценарію

Діти обговорюють, як саме вони можуть допомогти. Педагог підтримує ідею створення студії «Олівця – Малювця». Ми обов'язково допоможемо Медіазнайці. Нам потрібно придумати за цим мультфільмом свій комікс, який складається із цікавої історії та смішних героїв. Комікс повинен мати назву. Потім розділити сюжет по кадрам та визначити їх кількість. Діалоги персонажів можна написати або слова замінити знаками чи символами. Розмова має бути у вигляді хмаринок. Внизу, в правому нижньому кутку, комікс підпишуть автори. А ще намалюємо цю історію в малюнка. Діти пропонують свої варіанти створення студії «Олівця - Малювця»: хто саме працює у студії, хто і як може надати допомогу, чому треба допомагати тощо. Педагог записує ідеї, потім зачитує, разом складають колективну казку.

Релаксаційна вправа «Посмішка сонечка»

Сонечку дуже сподобалась ваша ідея, і воно посміхається вам. Тож і посміхніться і ви йому, і відчуєте як посмішка переходить в ваші руки, доходить до долоньок. Зробіть це ще раз, нехай посмішка буде ширшою та веселішою. Ваші руки і долоньки наповнюються силою сонечка.

Прощання

Діти стоять і, посміхаючись промовляють:

Ми посміхаємось,
 Ми вліво повертаємось,
 Сьогодні ми – прощаємось.

Заняття №3: Студія «Олівця – Малювця»

Мета: Закріпити знання дітей про алгоритм створення коміксу, виготовлення комічних персонажів до нього. Розвивати пам'ять, креативне мислення. Виховувати наполегливість.

Матеріал: звичайні та кольорові олівці; аркуші паперу; атрибути до сюжетної гри «Незвичайна студія «Олівця – Малювця»; бейджики з малюнками; силуети персонажів мультфільму.

Хід заняття

Вітання «Доброго ранку!»

Діти почергово доторкуються до пальців рук сусіда, починаючи з великих пальців і промовляють:

бажаю (стикаються великими пальцями);

успіху (вказівними);

великого (середніми);

у всьому (безіменними);

і всюди (мізинчиками);

Доброго ранку! (дотик всією долонею).

Пригадування сюжету

Діти пригадують придуманий на попередньому занятті сюжет майбутньої казки. Визначають комічних персонажів, головних і другорядних, їх настрій, черговість їх появи у казці.

Сюжетно – рольова гра «Незвичайна студія «Олівця – Малювця»

- Діти, ви готові створювати комікси?

- Давайте пригадаємо, що для цього потрібно?

- Хто приймає участь у створенні коміксів?
- Що робить коміксмейкер? (Придумує сюжет коміксу)
- Кого ви пропонуєте на цю відповідальну роль?
- Я пропоную обрати ролі за бейджиками, які вам дасть коміксмейкер.

Діти чіпляють бейджики з малюнками і стають:

помічником коміксмейкера - допомагає коміксмейкеру при складанні сюжету коміксу, озвучує сюжет художникам;

редактор коміксу - перевіряє, виправляє помилки авторів, підписує комікс; художниками, які малюють малюнки;

авторами, які придумують діалоги персонажів;

актори, які озвучують комікс;

костюмери, які обирають одяг акторам, допомагають їм одягатися;

гримери, які наносять грим і роблять зачіску акторам).

В нашій студії є : кабінети коміксмейкера, редактора, студія художників, майстерня авторів. Прошу всіх зайняти свої місця.

Коміксмейкер із помічником складають сюжет коміксу за допомогою силуетів персонажів мультфільму, обирають цифру, яка відповідає кількості кадрів сюжету.

Помічник коміксмейкера озвучує художникам сюжет.

Художники беруть аркуші паперу, розміщують їх вертикально, зображують персонажів спочатку простими олівцями, а потім їх розфарбовують.

Автори малюють хмаринки внизу або вгорі, пишуть фрази або замінюють їх фразами чи символами.

Редактор перевіряє роботу авторів, виправляє помилки, якщо є.

В ході роботи діти допомагають один одному.

Редактор:

- Завершимо ми свою роботу на наступному занятті, тому що акторам, костюмерам та гримерам потрібно підготуватися. А на це потрібен час.

Згода?

Вихователь:

- Ви добре попрацювали, дякую вам за роботу!

Прощання «Коло друзів»

Діти стоять в колі, стискають один одному руки і, посміхаючись, дивляться один на одного.

Заняття №4: «Ура, ми створили комікс!»

Мета: Узагальнити знання про озвучування коміксу та вміння перевтілюватися у придуманий образ тварини. Розвивати комунікативність, акторські здібності. Виховувати бажання приходити на допомогу.

Матеріал: атрибути до сюжетної гри «Незвичайна студія Олівця - Малювця».

Хід заняття

Вітання «Доброго ранку!»

Діти стоять один біля одного і промовляють:

Доброго ранку... (ім'я сусіда)!

Коли будуть названі всі імена, діти піднімають вгору руки і кажуть:

Доброго ранку, усім нам!

- Що нам залишилось зробити, щоб комікс був готовий?

- Давайте пригадаємо, що таке озвучування?

- Що ми напишемо в правому нижньому кутку?

Діти займають свої місця.

Костюмери:

- Актори, прошу вас пройти в костюмерну для примірювання костюмів.

Гримери:

- Актори, пройдіть будь ласка в гримерну.

Актори розподіляють між собою ролі, одягають костюми, гримуються.

В правому нижньому кутку коміксу автори підписують свої імена або ставлять символи. Потім актори «читають» комікс.

Орієнтований текст коміксу:

Друг пізнається у біді.

Жив - був Білий Ведмедик. У нього не було друзів, навіть хатку він побудував далеко від усіх. І одного разу він почув, як хтось співає.

- Ой, яка гарна пісенька!- вигукнув Білий Ведмедик.

Коли він вийшов на галявину, він побачив Бурих Ведмежат. Вони жили біля самісінької річки. Вони весело грались і співали веселу пісеньку:

Ми - Ведмедики веселі, вмієм танцювати,

Лазити, стрибати, пісеньку співати!

Білому Ведмедику так хотілося з ними подружитися, аж раптом пішла злива.

Річка збільшилась, вийшла з берегів, і почала затоплювати все навкруг. Це була повінь!

- Рятуйте!

- Наш будинок заповнює вода! - по черзі кричали Бурі Ведмежата.

- А не треба було будувати будинок поблизу річки!- відповів Білий Ведмедик. Бурі ведмежата гірко заплакали.

- Що робити?

- Нам немає де жити!

А дощ все не вщухав: все йшов і йшов. Аж раптом вода наблизилась до будинка Білого Ведмедика. Білий Ведмедик навіть не встиг вискочити.

- Ой, рятуйте мене! Мій будинок, мій будинок! Мені ніхто не допоможе! Я сам винен! – кричав він.

Діти, давайте поаплодуємо акторам за те, що вони нам «прочитали» цікаву та повчальну історію.

- Чому стало таке лихо?

- Як ви думаєте, чим вона закінчилася?

- Чого навчився Білий Ведмедик?

- Якби ви вчинили в цій ситуації?

Редактор:

Роботу завершено! Всім дякую!

Цей комікс ми дамо почитати нашим батькам, можливо вони разом з вами придумують ще багато цікавих і смішних історій.

Прощання

Діти, взявшись за руки, промовляють:

Дружні ми малята,

Малята - дошкільнята.

В біді усім допомагаємо,

Про друзів завжди дбаємо!

2.3. Модуль 3 «Соціальна реклама, шляхи її створення»

2.3.1. «Створення соціальної реклами»

Заняття №1: «Ми піклуємось про природу – економимо воду»

(Створення сценарію)

Мета: спонукати дітей до усвідомлення важливості збереження водного ресурсу Землі, необхідності дотримання загальнолюдських правил економії води. Закріплювати знання алгоритму створення соціальної реклами. Розвивати творчі здібності, мовлення. Виховувати почуття турботи за рідну планету і за себе як її частинку.

Матеріал: відеоролик «Капітошко кличе на допомогу», мнемоквадрати .

Хід заняття

Вітання

Діти об'єднуються у коло дружби і дарують один одному посмішки.

Сюрпризний момент

«Відеоліст від Капітошки»

Діти переглядають відеоролик «Капітошко кличе на допомогу», у якому Капітошко звертається по допомогу до дітей. «На планеті зменшився рівень підземних вод, річки стали забрудненими, а люди почали марнотратно використовувати воду, масово вичерпують її з криниць. Як усе це зупинити?»

Запитання до дітей.

- Хто забруднює водойми?
- Куди потрапляє вода з таких річок?
- Куди потрапляє вода, яку ми вже використали?
- Для чого економити воду?

Робота із мнемоквадратами.

Вихователь. Капітошка дуже сподівається на нашу допомогу, але спочатку пропоную перевірити, чи знаєте ви, як економити воду.

Діти обирають мнемоквадрати і пояснюють, обґрунтовують, як зображуване пов'язане із водою.

Обговорення і створення сценарію

Вихователь. Діти, ви знаєте, як економити воду. Але є багато людей, які не уміють цього робити. Їм потрібно показати, що лише спільними діями ми зможемо врятувати планету від катастрофи.

Запитання до дітей

- Як зробити так, щоб нас усі почули?
- Що таке реклама?
- Хто дивиться рекламу?

Вихователь пропонує також зняти рекламу, але не просту, а соціальну. Це буде маленький фільм про дуже важливі речі, маленький відеоурок, щоб навчити економити воду.

Гра «Кому що потрібно для роботи»

Діти добирають до професій, які задіяні під час зйомки реклами, атрибути, що необхідні їм для роботи, пояснюють свій вибір.

Вихователь пропонує дітям уявити себе сценаристами. Вони придумують варіанти розгортання сюжету: яким правилам економії води потрібно навчити, коли і до кого має завітати Капітошко тощо. Педагог записує ідеї дітей, потім разом складають колективну казку.

Психогімнастика

Вихователь. Капітошко почув нашу розмову і покликав Сонечко з нами погратись.

Діти у зручних позах під релаксаційну музику уявляють: сонечко швидко сховалось за хмарку, всім стало прохолодно -- тому потрібно згорнутися клубочком. Так ми зможемо зігрітись, і трохи затримати дихання. І раптом сонечко вийшло з-за темної хмаринки, і всім стало жарко, всіх розморило на сонечку -- так що всім треба розслабитися під час видиху.

Заняття №2: «Гурток працьовитих діток»

(Розподіл ролей, підготовка атрибутів)

Мета: Закріплювати знання дітей щодо алгоритму створення соціальної реклами, розподілу ролей, підготовки атрибутів. Розвивати логічне мислення, увагу, пам'ять. Виховувати доброзичливе ставлення один до одного.

Матеріал: кольоровий картон, ножиці, нитки, скотч, мило, посуд, пензлик, квітковий вазон, склянка з водою, лійка, миска, маркер.

Хід заняття

Вітання

Діти стають один біля одного, показують долонькам свій настрій. Потім долоньками торкаються обличчя і перетворюють настрій у посмішку.

Пригадування сюжету

Діти пригадують придуманий на попередньому занятті сюжет майбутньої соціальної реклами. Визначають персонажів, головних і другорядних, черговість їх появи на екрані. Розподіляють обов'язки акторів, режисера, оператора, костюмера, гримера, помічника режисера між собою.

Виготовлення атрибутів

Вихователь. Оскільки наша реклама про економію води, пропоную підготувати необхідні атрибути та виготовити персонажів.

Вихователь пояснює, як виготовити Капітошку. Потім малята працюють самостійно. Інша частина дітей репетирує обрані ролі.

Обговорення місця зйомки.

Вихователь радиться з дітьми, де краще знімати відеоролик, чи достатньо світла в приміщенні. Діти висловлюють побажання, і приймають спільне рішення щодо місця зйомки.

Прощання

Діти, тримаючись за руки, дякують один одному за цікавий день і допомогу.

Заняття №3: «Увага: Мотор!»

(Поетапна зйомка соціальної реклами)

Мета: Закріплювати знання дітей про процес поетапної зйомки соціальної реклами. Розвивати комунікативні вміння. Виховувати бажання піклуватись про рідну природу.

Матеріали: мило, посуд, пензлик, квітковий вазон, склянка з водою, лійка, миска, паперові Капітошки, гасло на картоні, штатив, цифрова камера, олівці, зображення квітки без пелюсток на кожну дитину, аудіо запис пісні про дружбу.

Хід заняття

Вітання

Дітям пропонується привітатись як сонечко, як котик, як бджілка.

Вправа «Квітка дружби»

Вихователь пропонує прослухати пісню про дружбу, потім запитує, як дружба допомагає у житті. Діти отримують зображення квітки без пелюсток, олівці. Потім домальовують стільки пелюсток, скільки у них друзів.

Поетапна зйомка соціальної реклами

Діти пригадують, як відбувається зйомка реклами, повторюють обрані ролі, хто за що відповідає. Починають під контролем вихователя поетапно знімати кожну сцену.

Прощання

Діти утворюють стовпчик із долоньок і з усмішкою промовляють: «Усім дякуємо! До побачення!»

Заняття №4: «Соціальна реклама готова!»

(Озвучування та монтаж)

Мета: Узагальнити знання дітей про процес озвучування та монтажу рекламного ролика. Розвивати творче мислення, здібності, артистизм, пам'ять. Виховувати любов до природи.

Матеріал: мікрофон, ноутбук.

Попередня робота: педагог готує заготовки гасел та музики.

Хід заняття

Гра-вітання «Скажи комплімент»

Діти стають у коло, і розкривають долоні. По черзі кажуть один одному комплімент, плескаючи по долоні того, кому говорять.

Озвучування соціальної реклами

Вихователь. Діти, ми завершуємо роботу над соціальною рекламою. Невдовзі вона вийде на великі екрани, але нам ще потрібно зробити ще одну важливу річ--озвучити персонажів.

Запитання до дітей

- Що таке озвучування ролика?
- За допомогою чого здійснюється монтаж?
- Де здійснюється запис голосів акторів?

Вихователь. Пам`ятайте правило звукозапису: після слів «Увага! Запис!» говорить лише той, хто озвучує персонажа.

Монтаж

Педагог показує дітям, як здійснюється монтаж їхньої соціальної реклами, як добирається музика. (завершує роботу після заняття). На наступному занятті діти переглядають власне створений ролик соціальної реклами.

Прощання

Діти обіймаються і кажуть: «Ура! Ми це зробили!», а потім із усмішкою промовляють: «Усім до побачення!»

2.3.2. Створення реклами:«Бережімо любі іграшки»

Заняття №1: «Ми з іграшками граємо і їх ми рекламуємо»

Мета: Ознайомити дітей із поняттям «реклама», видами реклами, призначенням реклами та загальними вимогами до неї. Надати інформацію про логотип та його важливість. Мати уявлення про професію – рекламиста. Залучати до самостійного оформлення реклам. Розвивати вміння мислити, фантазувати та висловлювати свою думку. Виховувати естетичний смак, відповідальність.

Матеріал: Медіазнайко; зразки реклами; мультимедійне обладнання; поштова скринька із рекламними листівками та буклетами; рекламні логотипи; р/г «Магазин»; д/г «Придумай рекламу».

Хід заняття

Вітання

Діти стають у коло. Кожна дитина повертається до свого сусіда, посміхається і каже: «Вітаю!».

- Діти, як думаєте, що означає слово «реклама»?
- Як повідомити покупцеві про товар?
- Що можна прорекламувати?
- Для чого люди купують товар?
- В яких магазинах можна придбати товари?
- Які товари ви з батьками купували в магазині?
- Роздивіться рекламні знаки і скажіть, чим торгує кожен продавець?

Дидактична гра «Знаки знай - товар придбай»

Слово «реклама» означає кликати, кричати голосно, тобто будь-яким чином привернути увагу покупців для того, щоб продати свій товар і за це отримати гроші.

Вперше реклама з'явилась, коли правив державою імператор. На стінах будинків люди писали, коли відбудуться бої, хто став переможцем. Потім рекламні написи з'явилися на папірусі. Згодом рекламні оголошення наносились на камінь, метал, дерево та кістку, і на площах їх всенародно зачитували. Із розвитком писемності рекламу почали складати у тексти і доповнювати малюнками. Після появи друкарського верстату з'явилась друкована реклама.

З появою радіо і телебачення рекламу можна було почути на всіх каналах. І сама молода реклама - це реклама в інтернеті, яка користується попитом до сьогодення.

Але найбільше реклама використовувалась в торгівлі. Ще в давні часи торгівці розуміли, що успіх торгівлі залежав від реклами їх товару. Реклама допомагає покупцям і сьогодні. Завдяки їй покупці можуть дізнатися, де і коли вони зможуть придбати потрібний товар.

В наш час, в місцях, де багато людей, можна побачити рекламистів із рекламними плакатами. Рекламисти - це відповідальні, працьовиті та творчі люди. На яскравих плакатах рекламисти рекламують той чи інший товар і вказують назву магазину, в якому можна його придбати.

- Якою рекламою ви скористаетесь і чому?
- Які товари рекламують по телебаченню?
- Який рекламний ролик вам запам'ятався?
- Чому ми не можемо купити в магазині товар в упаковці, який ми не бачили?

Рухлива гра «Магазин»

Діти розкладають товар на полиці магазинів.

Вихователь пропонує переглянути декілька реклам. Він демонструє поштову скриньку, в яку кладуть листівки із різними зображеннями і листівки і буклети з рекламними оголошеннями.

- Як ви думаєте, чому ці буклети та листівки вам сподобалися найбільше? Листівки, на яких зображений товар із рекламним оголошенням називається поштовою рекламою.

А це - зовнішня реклама. Її можна зустріти на афішах, щитах, стендах.

- Як ви гадаєте, про що ми можемо дізнатися з афіш, щитів та стендів?

Ще рекламу розміщують на логотипах. Логотип – це яскравий малюнок на листівках чи банерах(тканині прямокутної форми) із назвою, яка пишеться великими

буквами. Прикладом логотипу є знайомий вам McDonalds.

Тільки якісний та цікавий логотип може привернути увагу покупців. По логотипу можна визначити популярність крамниці та якість товару.

Дидактична гра «Придумай рекламу»

Сьогодні рекламують, як корисний товар, так і шкідливий. Тому не можна купляти все, що рекламують. Перш, ніж купляти товар, треба добре ознайомитися із ним, а також перевірити ціну та якість в інших магазинах.

Прощання

Діти беруться за руки і промовляють :

Будуть знати всі рекламу:

Друзі, тато, я і мама.

Заняття №2: «Іграшки-наші друзі»

Мета: Сформувати у дітей знання про рекламу як основний засіб стимулювання продажу товарів. Закріпити знання алгоритму створення реклами. Розвивати економічне мислення, уяву. Виховувати бажання створювати рекламу, працьовитість.

Матеріал: відеоролік «Іграшки від Медіазнайка»; д/і «Знайди кожній іграшці своє місце»; «Продовж знайому рекламу» .

Хід заняття

Добре вітання

Діти тримаються за руки і по черзі посміхаються до свого сусіда і називають свою улюблену іграшку.

Хлопчики й дівчатка, поспішайте,

Швидко на килимок сідайте.

Відеолист ми маємо,

Разом переглянемо.

Сюрпризний момент «Відеолист від Медіазнайка»

Перегляд відеоролику «Іграшки від Медіазнайка»

(<https://m.youtube.com/watch?v=mjq4ZaKWvTs>)

Медіазнайко звертається до малят по допомогу: «Дорогі малята! До мого

інтернет - магазину« Дім іграшок» перестали надходити замовлення. Допоможіть мені будь ласка. Ваш Медіазнайко».

- Як ви думаєте, чому з Медіазнайкою таке трапилось?
- Як треба поводитися з іграшками?
- Щоб робили б ви, якби у вас виникла така ситуація?
- Що може трапитись, якщо в магазині залишаться браковані іграшки?
- Як ми можемо допомогти Медіазнайці?
- Чому ви віддали перевагу одним товарам та відмовилися від інших?

Д/г «Знайди кожній іграшці своє місце»

Перш ніж надати допомогу Медіазнайці, ми маємо уважно розглянути різні іграшки і визначити які з них якісні, а які браковані. Діти розглядають іграшки і розкладають їх на полиці та в сміттєвий бак.

Релаксаційна вправа «Очищення»

Щоб нас не переслідували невдачі, розчарування, смуток, давайте їх зберемо і покладемо в мішок, зав'яжемо його і вирушимо в дорогу. Дорога довга, мішок тисне на плечі, тож давайте покладемо мішок на землю і відпочинемо. Ми вдихаємо свіже повітря, легкий вітерець торкається наших лобиків, очей, губ, щок, підборіддя. Піднімаємо мішок - відчуваєте, він став легше. Вітерець наповнює його добром, радістю та любов'ю.

Малята, ви всі не раз бачили або чули рекламу по телебаченню, радіо, Інтернету. Я почну рекламувати, а ви продовжите.

Гра «Продовж знайому рекламу»

Рок – принцеса, давай , голосніше співай,
 Гей, дівчата, ви зі мною,
 5, 4 – розпочни, а ти з Барбі - ...(запали)
 (реклама ляльки Барбі - рок- принцеса)
 Чудо – в твоїх ...(руках)
 (реклама іграшки – яйця Hatchimals з сюрпризом)

Торкнись мене пальчиком – і я буду грати,
 Грати і хвостиком виляти,
 Приносити м'ячик, качати головою,
 Ой, який розумний я – тепер ти – моя ... (сім'я)
 (реклама іграшок –собачок (Парад вихованців)
 Її волосся сяє вночі,
 Якщо гребінцем по них ... (провести)
 (реклама ляльки Рапунцель).

Обговорення та створення реклами

Діти обговорюють, як саме вони можуть допомогти Медіазнайці. Педагог підтримує ідею створення рекламної агенції.

Ми обов'язково допоможемо Медіазнайці - створимо рекламну агенцію «Розумні іграшки». А ще створимо рекламу про те, чому треба берегти іграшки. Ви згодні ?

Діти пропонують свої варіанти створення реклами: хто саме допоможе у створенні реклами; який буде сюжет; які намалювати малюнки ; про що можна скласти вірш та як озвучити його. Педагог записує ідеї , потім зачитує

Прощання

Діти дякують одне одному за допомогою рукостискання.

Заняття №3: Рекламна агенція «Розумні іграшки»

Мета: Закріпити знання дітей про складові створення реклами, виготовлення логотипу. Розвивати комунікативні вміння. Виховувати дружелюбність.

Матеріал: листок ватману; різнокольорові вагончики; аркуші паперу; олівці; схеми – моделі.

Хід заняття

Добре вітання

Діти тримаються за руки і по черзі посміхаються до свого сусіда праворуч, а потім - ліворуч.

Вправа « Сила дружби»

Вихователь з дітьми обговорюють прислів'я « Всі за одного, а один за всіх, тоді і в справі буде успіх». Потім діти на аркушах паперу розфарбовують зображення «сумного» потягу і домальовують до нього різнокольорові вагончики. Після цього висувають свої припущення щодо того, як тепер почуватється потяг, коли в нього є багато вагончиків.

Поетапне складання логотипу

Діти складають логотип : на листку ватману (в середині силуети хлопчика і дівчинки) діти викладають різнокольорові вагончики. При цьому допомагають один одному, підтримують.

Прощання

Діти утворюють коло і промовляють:

У товаристві лад – усяк тому рад.

Заняття №4: «Реклама готова!»

Мета: Узагальнити процес створення реклами. Закріпити вміння дітей складати вірш за опорними малюнками. Розвивати творче мислення, пам'ять, мовлення. Виховувати бажання фантазувати.

Матеріал: макет телевізора; опорні малюнки; логотип.

Хід заняття

Вітання

Країна іграшок- цікава й весела,
В ній діти граються в містах і селах,
Один одному всміхаються,
Долоньками торкаються.

Створення реклами

Діти, ми завершуємо роботу над створенням реклами. Незабаром вона вийде у вигляді відеоролика, а поки нам треба придумати ще одну важливу складову – скласти вірш про інтернет - магазин «Дім іграшок» за допомогою схем - моделей.

- Що означають ці символи?
- Хто озвучує рекламу ?
- Де здійснюється запис голосу актора?
- Як ви гадаєте, де можна прорекламувати рекламу, щоб вона була корисною?

Давайте складемо рекламу про магазин Медіазнайка.

Діти складають вірш за опорними малюнками.

Орієнтована реклама інтернет - магазину «Дім іграшок»

По колу весело вагончики біжать ,
 Замовлення в магазин «Дім іграшок» летять,
 Іграшки розумні купуйте,
 Гроші не шкодуйте!

Запам'ятайте основне правило студії звукозапису: після слів « Увага! Запис!» говорить лише той, хто озвучує рекламу, решта спостерігає за роботою «актора». Дитина – «актор» озвучує рекламу по телебаченню. Потім з'являється логотип. Вихователь здійснює монтаж відеоролика, накладає звуковий ряд на відео.

Цей відеоролик ми розмістимо на сторінці сайту нашого садочка «Колосок». Про магазин Медіазнайка згодом дізнаються усі батьки і діти. Можливо ці іграшки скоро потраплять і до вас.

Прощання

Діти кладуть руки на плечі і з посмішкою промовляють:

«Усім до скорої зустрічі!»

2.4. Модуль 4 : «Юний телекореспондент»

Заняття №1: «Інтерв`ю потрібно брати, щоб про все на світі знати»

(Ознайомлення з професією)

Мета: Ознайомити із професією телекореспондента (журналіста). Розповісти, що таке інтерв'ю. Розвивати увагу, мислення, мовлення. Виховувати відчуття приналежності до громадської спільноти.

Матеріал: відеоепізод репортажу, атрибути до сюжетно-рольової гри «Телебачення».

Хід заняття

Вітання

Діти об'єднуються у коло і дарують один одному посмішки і дружні рукостискання.

Сюрпризний момент

«Відеоепізод репортажу від Медіазнайки»»

Вихователь ставить перед дітьми ноутбук, і пропонує переглянути репортаж про дітей.

Запитання до дітей.

- Кого ви побачили на екрані?
- Як назвати людину з мікрофоном?
- Що вона робила ?
- Що таке «інтерв`ю»?
- Хто знімав репортаж?
- Навіщо кореспондент бере інтерв`ю?

Гра «Обери і назви»

Діти обирають різні предмети, розглядають їх, визначають, що потрібно для роботи кореспонденту, а що оператору; пояснюють, як вони їх використовують.

Вихователь пропонує уявити себе у ролі кореспондентів і зробити репортаж, (взяти у когось інтерв`ю), адже усі необхідні речі у нас є. Він наголошує, що не кожен може добре виконати роль кореспондента чи оператора, адже ці діти повинні мати певний хист.

Гра «Обери найкращого»

Вихователь пропонує розділитись на дві команди: одна-судді, друга - претенденти на роль кореспондента, оператора і дітей, у яких братимуть інтерв`ю (респондентів). Вихователь оголошує кастинг на роль кореспондента та вимоги до цієї ролі:

- говорити чистою українською мовою;
- задавати чітко питання;
- тримати мікрофон;
- бути спокійним і терплячим.

Діти з другої команди за бажанням виходять і рекламують себе, (тобто називають, чому саме вони можуть стати кореспондентом). Діти з першої команди (судді) радяться і визначають, хто найкраще справиться з цією роллю.

Аналогічно відбувається вибір на роль оператора (він має бути сильним, не хитати камерою, терплячим, довго стояти на одному місці) та респондента (він має бути чесним, правдиво відповідати на запитання).

Психогімнастика

Вихователь пропонує діткам потренувати емоції за допомогою простих вправ: показати, як квітка радіє дощику; як сумує сонечко, коли його затулила хмарка; як сердиться котик, коли його тягнуть за хвіст.

Заняття №2: «Інтерв`ю знімаємо і батьків навчаємо»

(Підготовка до зйомки)

Мета: Закріплювати знання дітей щодо алгоритму зйомки інтерв`ю . Розвивати творче мислення, увагу, пам`ять. Виховувати доброзичливе ставлення один до одного, бажання турбуватись про своїх рідних.

Матеріал: фотосвітлини, телефон, атрибути до сюжетно-рольової гри «Телебачення», мультимедійна дошка.

Хід заняття

Вітання

Діти стають один біля одного, показують долонькам свій настрій. Потім долоньками передають усім повітряний поцілунок і посміхаються.

Сюрпризний момент

Вихователь повідомляє про телефонний дзвіночок від дітей сусідньої групи. Вмикає гучномовець :

Ми –маленькі люди,
Ми вчимося жити.
Чи дорослі можуть
Доброму навчити?

Запитання до дітей

- Як би ви відповіли на цей дзвінок?
- Хто з дорослих може навчити вас доброму?

Гра «Чому навчили мене тато і мама»

Вихователь пропонує дітям розповісти про те, чому навчили їх тато, мама або інші рідні, використовуючи словесну модель «Я вчуся у ...».

- А чи хотіли б ви чомусь навчити своїх батьків?

Вихователь скеровує дітей до розуміння теми майбутнього інтерв`ю, а саме показати, що і діти можуть чомусь навчити своїх батьків.

Підготовка до зйомки

Вихователь збирає дітей біля мультимедійної дошки, і пояснює структуру репортажу: «Репортаж складається із 5 відеоепізодів, які зніматиме оператор за допомогою відеокамери:

- 1- Кореспондент повідомляє глядачам про те, що дорослі забули про гарну поведінку і потребують допомоги.
- 2- Демонстрація фотосвітлини.: «Увага дорослих захоплена гаджетами». Кореспондент задає запитання про захоплення дорослих комп'ютером.
- 3- Демонстрація фотосвітлини: «Дорослі засмічують природу». Кореспондент задає запитання про те, чи сміять батьку у лісі, парку..
- 4- Фотосвітлина «Дорослі порушують правила дорожнього руху». Кореспондент задає запитання про те, як батьки переходять дорогу.
- 5- Кореспондент робить висновок.

Вихователь разом з дітьми складає перелік запитань, які буде використовувати кореспондент.

Психогімнастика

Вихователь пропонує присісти на килимку і уявити себе пташеням . Під релаксаційну музику пташеня прокидається, випростовує крила, вчиться літати.

Прощання

Діти, тримаючись за руки, дякують один одному за роботу

Заняття №3: «Увага: знімаєм!»

(Поетапна зйомка інтерв`ю)

Мета: Закріплювати знання дітей про процес поетапної зйомки інтерв`ю. Розвивати комунікативні вміння. Виховувати бажання піклуватись про рідних.

Матеріали: фотосвітлини, атрибути до сюжетно-рольової гри «Телебачення»

Хід заняття

Вітання

Дітям пропонується привітатись як сонечко, як котик, як бджілка.

Вправа «Квітка дружби»

Вихователь пропонує прослухати пісню про дружбу, потім запитує, як дружба допомагає у житті. Діти отримують зображення квітки без пелюсток, олівці. Потім домальовують стільки пелюсток, скільки у них друзів.

Поетапна зйомка інтерв'ю

Діти пригадують, як відбувається зйомка інтерв'ю, повторюють обрані ролі, хто за що відповідає. Обирають місце зйомки.

Починають під контролем вихователя поетапно знімати кожен епізод.

Перегляд відзнятого матеріалу

Діти разом із вихователем переглядають відзнятий матеріал, діляться враженнями від процесу зйомки, оцінюють роботу кожного учасника зйомки.

Прощання

Діти утворюють стовпчик із долоньок і з усмішкою промовляють: «Усім дякуємо! До побачення!»

2.5. Модуль 5 «Загадковий світ телебачення»:

2.5.1. Створення та презентація дитячої телепередачі

Заняття №1: «Телебачення ми знаєм, передачу там знімаєм»

(Створення сценарію)

Мета: Ознайомити із специфікою роботи на телебаченні та етапами зйомки дитячих телепередач. Викликати бажання зняти власну дитячу передачу. Спонукає до складання цікавого сценарію. Розвивати творчі здібності, фантазію, уяву, мовлення. Виховувати товариську, почуття любові до мами.

Матеріал: відеоепізоди різних дитячих телепередач, відеоурок від Медіазнайки, атрибути до гри «Кому що потрібно для роботи», пульт від телевізора, ноутбук.

Хід заняття

Вітання

Діти об'єднуються у коло дружби і дарують один одному посмішки.

Сюрпризний момент

Діти помічають посередині кімнати пульт від телевізора.

Запитання до дітей.

- Для чого потрібен пульт?
- Які передачі ви любите дивитись по телевізору?
- Чи є у вас улюблена дитяча передача?

Гра «Впізнай і розкажи»

Вихователь запрошує до перегляду відеоепізодів різних дитячих передач. Пропонує розповісти, яку з них діти дивились, що у ній цікавого.

Запитання до дітей

- Що спільного є в дитячих передачах?
- Де знімають дитячі передачі?

Вихователь пропонує переглянути відеоурок від Медіазнайки:

«Що таке телебачення?»

Обговорення і створення сценарію

Вихователь запитує, чи хотіли б діти створити свою дитячу передачу, і розповісти у ній про щось дуже цікаве. А зйомку організувати у групі, оформити один із її куточків під студію. Діти висловлюють своє рішення.

Вихователь пропонує перевірити, чи знають діти професії людей, задіяних у процесі зйомки.

Гра «Кому що потрібно для роботи»

Діти добирають до світлин професій, які задіяні під час зйомки передачі, атрибути, що необхідні їм для роботи. Пояснюють свій вибір. Вихователь уточнює відповіді дітей. (Режисеру потрібен мегафон, у який він гукає і усіма управляє; акторам - записи сценарію, який потрібно вивчити; звукорежисеру - мікрофон на жердині; оператору - камера; костюмеру - голка і нитки; гримеру - гребінець.)

Вихователь пропонує обрати тему передачі. Діти вирішують розповісти, як потрібно привітати маму із святом. За допомогою вихователя придумують варіанти розгортання сюжету: можна розповісти, як допомогти мамі сервірувати стіл, підготувати вітальну листівку, як зробити мамі комплімент. Педагог записує ідеї дітей.

Психогімнастика

Смачні цукерки

У одного із дітей у руках уявна коробка з цукерками. Він пригощає по черзі дітей. Малята беруть по одній цукерці, дякують господарю, потім розгортають цукерку і беруть її в рот. По виразу їхніх облич одразу видно, що частування смачне.

Міміка: жувальні рухи, посмішка, вираз насолоди, задоволення

Заняття №2: «Передачу щоб знімати -- треба все приготувати»

(Розподіл ролей, підготовка атрибутів)

Мета: Закріплювати знання дітей щодо алгоритму створення дитячої передачі, розподілу ролей, підготовки атрибутів. Розвивати логічне мислення, увагу. пам`ять. Виховувати доброзичливе ставлення один до одного.

Матеріал: атрибути до гри «Кастинг».

Хід заняття

Вітання

Діти стають один біля одного, показують долонькам свій настрій. Потім долоньками торкаються обличчя і перетворюють настрій у посмішку.

Пригадування сюжету

Діти пригадують придуманий на попередньому занятті сюжет майбутньої передачі. Вихователь зазначає, що для зйомки передачі потрібно визначити хто за ким має з`являтися на екрані, і що повинен робити в цей момент.

Гра «Кастинг»

Перед дітьми викладені різні речі, що відповідають різним професіям на талєбаченні (мегафон, кілька блокнотів, мікрофони, камера, нитки, гребінець). Діти обирають один з предметів і пояснюють свій вибір професії. Потім – визначають за допомогою вихователя обов`язки кожного і складають план знімального дня:

План знімального дня

- Ведучі вітаються із глядачами і обговорюють необхідність підготовки до маминого свята;
- У «студію» завітав Андрійко, який усіх вчить правильно сервірувати стіл;
- У «студію» завітала Катруся, яка покаже як виготовити вітальну листівку;
- У «студію» завітав Ярослав, який уміє робити компліменти;
- Ведучі роблять висновок про користь передачі для дітей.

Обговорення місця зйомки.

Вихователь радиться з дітьми, де краще знімати передачу, чи достатньо світла в приміщенні. Діти висловлюють побажання і приймають спільне рішення щодо місця зйомки.

Підготовка атрибутів

Кожна дитина за допомогою вихователя починає підготовку атрибутів відповідно обраної ролі. Діти, що залишились без ролі, готують «студію» до зйомки.

Прощання

Діти, тримаючись за руки, дякують один одному за цікавий день і допомогу.

Заняття №3: «Передачу знімаємо -- діток повчасмо»

(Поетапна зйомка передачі)

Мета: Закріплювати знання дітей про процес поетапної зйомки дитячої передачі. Розвивати комунікативні вміння. Виховувати бажання працювати в команді, якісно робити спільну справу.

Матеріали: штатив, цифрова камера, олівці, кольоровий папір, ножиці, клей, набір посуду для сервіровки, мікрофон, зображення сонечка без промінців на кожну дитину, аудіо запис пісні про дружбу.

Хід заняття

Вітання

Дітям пропонується привітатись як вітер, як песик, як бджілка.

Вправа «Сонечко дружби»

Вихователь пропонує прослухати пісню про дружбу, потім запитує, як дружба допомагає у житті. Діти отримують зображення сонечка без промінчиків, олівці. Потім домальовують стільки промінців, скільки у них друзів.

Поетапна зйомка дитячої передачі

Діти пригадують, як відбувається зйомка передачі, повторюють обрані ролі, хто за що відповідає. Педагог нагадує правило зйомки: після слів

«режисера»: «Увага! Зйомка!» говорять лише ведучі або гості «студії». Починають під контролем вихователя поетапно знімати кожну сцену.

Після зйомки вихователь самостійно завершує роботу над передачею (монтаж, добір музики, друкованого тексту). На наступному занятті діти переглядають зняту ними передачу.

Прощання

Діти утворюють стовпчик із пальчиків і з усмішкою промовляють: «Усім дякуємо! До побачення!»

2.5. Модуль 5 «Загадковий світ телебачення»

2.5.2. Створення та презентація дитячої телепередачі «Думай по - сучасному»

Заняття №1: «Загадковий світ телебачення»

Мета: Стимулювати пізнавальну активність дітей. Познайомити дітей із телебаченням як соціально значущим явищем, вміти виділяти першочергові потреби людини. Розвивати активність, допитливість, бажання отримати нові знання. Виховувати доброзичливе відношення до оточуючих.

Матеріал: аркуші паперу із зображенням членів сім'ї; олівці; гра «Телевізор».

Хід заняття

Гра – вітання «Вийди той, хто...»

Діти стоять обличчям до вихователя. На слова вихователя вперед виходять ті діти, які із задоволенням виконують певну дію:

Вийди той, хто любить ...(малювати, читати, розглядати книги, газети, журнали).

- Діти, в якому місті ми живемо?

- А як жителі міста Вінниця дізнаються про щось цікаве та нове?

Так, саме завдяки телебаченню люди дізнаються про видатних людей міста, країни, про важливі події, які сталися протягом.

Нещодавно, по телебаченню, на каналі «Віта», всі мешканці нашого міста побачили і почули в новинах про відкриття нової групи «Смайлики» в нашому дитячому садку.

Телебачення має послідовність кадрів, які озвучуються або доповнюються музичним супроводом. Завдяки відкриттю фотоефекту в селені, яке зробив Віллоуб Сміт, ми можемо переглядати безліч телепередач. Спочатку було механічне телебачення, в якому використовувався диск. Потім виникло електронне телебачення, завдяки якому можна передавати зображення на відстань. Пристрій, який при цьому використовували називався «телефото».

Потім був створений іконоскоп – перша електронна телевізійна передавальна трубка.

-Якби ви були б чарівником, який би ви створили телевізор?

В сучасному світі популярне цифрове телебачення. Такі телевізори ви можете побачити у себе вдома. Також зараз користується великим попитом супутникове телебачення, в якому використовуються штучні супутники Землі. Для прийняття цих сигналів необхідно встановити супутникову антену.

Завдяки онлайн – телебаченню можна знаходитись далеко від свого будинку та обрати найулюбленішу телепередачу і, навіть, поставити будь-яку програму на паузу і пізніше її подивитися. Телебачення стало основним джерелом отримання інформації.

Розв'язання ситуації «Що потрібно нашій сім'ї»

Біля зображень членів сім'ї (батько, мати, бабуся, дідусь, дитина) діти малюють необхідні кожному речі та предмети.

- Що потрібно людині для життя? Татові? Мамі? Бабусі? Дідусю? Тобі?
- Які речі задовольняють потреби твоєї сім'ї?
- Що задовольняє твої особисті потреби?

Гра «Телевізор»

Вихователь називає фразу, де ключовим словом є телевізор. Діти за допомогою міміки та жестів показують той настрій, який вони відчують в даній ситуації. - Тато купив новий телевізор!

- Телевізор великий - превеликий!
- Телевізор зламався!
- Телевізор ремонтують!
- Телевізор знову працює!

Прощання

Діти всі разом говорять: До скорої зустрічі!

Заняття №2: «Права знай - всім допомагай!»

Мета: Сформувати у дітей знання про основні етапи створення телепередачі, її особливостей. Познакомити дітей із професіями людей, які працюють на телеканалі. Закріпити знання про те, що кожна дитина має свої права та обов'язки. Сприяти соціальному самовираженню дошкільників. Розвивати пізнавальну активність. Виховувати повагу до праці дорослих, потребу працювати.

Матеріал: Медіазнайко; мультимедійне обладнання; відеоролик «Соціальний ролик про права»; д/г «Познайомтесь: ми з телебачення!».

Хід заняття

Вітання

Діти стоять пліч-о-пліч, посміхаються і промовляють: «Привіт!», роблячи при цьому рукостискання.

Перегляд відеоролика від Медіазнайка «Соціальний ролик про права»

([https://m. Youtube. com/watch?v = hbvM3wLIZBk](https://m.youtube.com/watch?v=hbvM3wLIZBk))

- Які права є у дітей? Дорослих?
- Чому ви користуєтесь цими правами вдома? В дитячому садочку?
- Які у вас вдома є обов'язки? А в дитячому садочку?
- Чому людині не можна жити без прав та обов'язків?
- Які порушуються в ролику права?
- Яке б право ви б хотіли замінити або додати?

Обговорення та створення телепередачі

Діти обговорюють, яку телепередачу вони хочуть створити, який сюжет буде висвітлений в цій телепередачі. Педагог підтримує ідею створення телепередачі «Думай по - сучасному» про права дитини.

Щоб створити цікаву телепередачу, потрібно придумати тему, про що буде ця телепередача. У її підготовці беруть участь люди різних професій, яким

треба підготуватися та пізнати багато чого цікавого. Це – сценарісти, ведучі, оператори, відеорежисери, звукорежисери, журналісти.

Дидактична гра «Познайомтесь: ми з телебачення!»

- Які б ви ще хотіли додати професії, щоб телепередача вийшла цікавою та сучасною?

Наша телепередача буде проходити в телестудії Телика Антеновича і складатися з двох частин: в першій «глядачі» розкажуть свої історії, а в другій – журналісти візьмуть у них інтерв'ю.

Діти називають, хто буде працювати над створенням телепередачі. Вихователь записує, а потім зачитує.

Прощання

Діти стоять пліч – пліч, посміхаються і промовляють: «Бувай!», роблячи рукостискання.

Заняття №3: Телепередача «Думай по - сучасному»

Мета: Закріпити знання про процес поетапного складання телепередачі. Розширити уявлення дітей про діяльність працівників телеканалу. Формувати ігрові вміння, навички і дії у відповідності з обраною роллю, узгоджувати їх з партнерами по грі. Розвивати творчість дітей. Виховувати дружелюбність.

Матеріал: атрибути до сюжетної гри «Ми – журналісти»; бейджики із зображенням ручки з блокнотами, відеокамери, книги, мікрофонів, альбому з олівцями, макет телевізора; д/г «Свої права знай, ніколи їх не забувай!».

Хід заняття

Вітання

Діти стають у коло і промовляють:

«Як здорово, що всі ми тут сьогодні зібрались!»

Пригадування сюжету

Діти пригадують тематику телепередачі: права дитини.

Дидактична гра «Свої права знай, ніколи їх не забувай!»

Сюжетно – рольова гра «Ми – журналісти»

- Сьогодні ми не просто діти, а співробітники Телика Антеновича.
- Про що ми можемо говорити в нашій телепередачі?
- Хто самий головний на телеканалі? (Редактор).
- Що робить редактор? (Організовує, дає команди).
- Кого ви пропонуєте на цю роль?

Редактор набирає команду і роздає бейджики із картинками.

(Діти чіпляють бейджики і стають:

сценарістами - складають сценарій;

ведучим - веде телепередачу;

операторами - монтує сюжет;

відеорежисер - знімає відеоматеріал;

звукорежисер - слідкує за якістю звука;

журналісти-беруть інтерв'ю у гостей).

Діти, яким не вистачило бейджиків, стають гостями телеканалу.

Телестудія Телика Антеновича має кабінет сценаріста; знімальну студію; кабінет редактора.

Редактор:

Наша телепередача «Думай по - сучасному» нова, в ефір виходить вперше!

Прошу не хвилюватися і зайняти свої місця!

Сценарісти складають сценарій: пишуть або малюють малюнки, символи.

Оператори налаштовують апаратуру, гості займають свої місця.

Редактор:

Ведучий, починайте телепередачу, гості, підготуйтеся до своїх розповідей.

Журналісти уважно слухають розповіді, занотовують, аналізують їх, а гості розповідають свої історії; відеорежисер знімає; звукорежисер – слідкує за якістю звука.

Редактор:

Завершимо ми свою роботу на наступний раз , тому що журналістам необхідно підготувати запитання до розповідей гостей. Згода?

Прощання

Діти стають у коло, а вихователь промовляє слова і при цьому доторкується долоньок кожної дитини:

Сьогодні гарно працювали і я вам дякую за це.

Заняття №4: «Ми – журналісти»

Мета: Узагальнити знання про процес складання телепередачі. Розвивати комунікативні здібності. Виховувати бажання співпрацювати.

Матеріал: макет телевізора; атрибути до сюжетної гри «Ми – журналісти».

Хід заняття

Вітання

Діти вітаються, доторкуючись кулачками один до одного.

- Що нам залишилось зробити, щоб телепередача вийшла в ефір?
- Як правильно треба брати інтерв'ю?
- Що можна додати, щоб телепередача була цікавішою? (Вставити заставку, музичний супровід).

Діти займають свої місця.

Сценаріст:

Я врахую ваші побажання і пропозиції. Телепередача буде розпочинатися так: з'являється заставка із долонь з глобусом, а на глобусі сидять діти.

Звукорежисер:

А я включу вам спокійну музику.

Редактор: Увага! Почали!

Орієнтована розповідь ведучого:

Ведучий:

Розпочинаємо другий випуск телепередачі «Думай по - сучасному». Місце зустрічі – м.Вінниця, в. Чумацька, 268. Сьогодні ми поговоримо про

найголовніші правила, які були придумані для людей. Це - «Права людини». Їх захищає держава. Якщо дорослі можуть себе захистити, то ми – діти – ні!

- Що ми знаємо про права?

- Нам про це розкажуть наші гості - діти старшої групи №2 із дитячого садочка «Колосок».

Журналісти беруть мікрофони і задають їм запитання.

Оператор налаштовує апаратуру, відеорежисер знімає, звукорежисер слідкує за якістю звука. Редактор слідкує за роботою працівників.

Орієнтоване інтерв'ю журналістів:

- Доброго дня! Представтесь, будь ласка!

- Наш телеканал новий, тому скажіть, чи вважаєте ви нашу телепередачу сучасною? Чому?

1 журналіст:

- На що ви маєте права? Як ви ними користуєтесь?

- Яке нове право ви б хотіли ввести?

- Дякую за відповіді.

2 журналіст:

- Вітаю! Представтесь, будь ласка!

- Що робити, якщо порушують ваші права?

- Яке право ви хотіли б, щоб мали діти з нашого дитячого садочка?

- Дуже дякую за відповіді.

Ведучий:

- На цьому наша передача закінчується. До побачення! До нових зустрічей!

Редактор: Стоп! Знято! Всім дякую!

На наступний раз ми обов'язково запросимо дітей молодших класів школи №20,

щоб взяти у них інтерв'ю про шкільне життя.

Прощання

Гра «Побажання».

2.6. Модуль 6 «Соціальні ролики для дошкільнят»

2.6.1. Створення соціального відеоролику «Чисті серця»

Заняття №1: «Відеоролик – це цікаво і сучасно»

Мета: Познайти дітей із поняттям «відеоролик», його видами та призначенням. Вчити враховувати почуття інших людей та збагачувати позитивний досвід добрих почуттів і взаємин, уміти співпереживати. Розвивати здатність у дітей розуміти і розділяти почуття дитини, яка має особливі потреби. Виховувати доброзичливість, готовність прийти на допомогу.

Матеріал: мультимедійне обладнання; флешка; д/г «Розділи почуття».

Хід заняття

Вітання

Діти посміхаються один до одного і промовляють:

Недаремно є у нас: побажання «В добрий час!»

- Де ви можете себе побачити?

- Як ви думаєте, чому кожен з нас - особливий?

Дидактична гра «Розділи почуття»

Вихователь роздає дітям картки, на яких зображені різні ситуації: одна дитина гладить по голові іншу, яка плаче; діти посміхаються один одному; діти не можуть поділити іграшку; діти образились один на одного, тощо. Діти обирають ті картки, на яких зображено почуття одне до одного. Потім за допомогою міміки та жестів показують відповідні емоції.

- Про що ми можемо зняти відеоролик?

Відеоролик – це короткий фільм, який триває від 30 секунд до 1 хвилини, він має сюжети, які по чергово змінюються. Перші сюжети фільмів були прості та короткі.

Відеоролики бувають комп'ютерні, мультиплікаційні, ігрові або змішані.

Вони записуються на плівку. Відеоролики мають різну тематику. Це може бути навчальний матеріал, підбірка світлин та розповідь за ними, навіть

фільм про нас: про те, як ми граємось, займаємось, відпочиваємо і виступаємо на різних святах. Наш дитячий садочок має свій сайт, в якому є відеоролики про участь у міських конкурсах, відеоуроки для малят. Завдяки відеоролику можна привітати своїх батьків і друзів з днем народження. Можна навіть створити відеопоздоровлення своїми руками. Відеоролики носять рекламний характер і мають оригінальне озвучування, тобто текст, музику, музичні і звукові ефекти. Рекламний ролик – це рекламний відеозапис, який ми можемо побачити по телебаченню, в інтернеті, на відеоцифрах, почути на радіо. Зняти рекламний відеоролик – робота непроста. Він нагадує невеличкий фільм: спочатку обирається тема; потім складається план; робиться розкадровка, в якій розкладаються послідовно малюнки або фотографії, які будуть використані у відеоролику, і, після цього, відеоролик озвучується і записується. Сьогодні, 13 листопада – Всесвітній день доброти, і я хочу, щоб ви завжди були добрими, приходили на допомогу іншим. В нашій групі є дівчинка Мар'яна, яка любить фотографувати своїх друзів. Давайте переглянемо ці світлини.

Перегляд світлин на інтерактивній дошці

- Що ви бачите на світлинах?
- Чим Танюша найбільше полюбляє займатись?
- Як ви думаєте, чому у Танюші Довгалюк на цих світлинах поганий настрій?
- Як ви гадаєте, що з нею сталося?
- Чи хотіли б ви, щоб вона була вашою подружкою? Чому?
- Чому для Танюші важливо, щоб її розуміли?

Люди з обмеженими можливостями – це ті люди, які мають певні фізичні та розумові вади, вади у своєму здоров'ї. Ми всі маємо хвороби: у когось болить животик, в когось – вушко, горло... Ви можете поламати ніжку, ручку, але ви знаєте, ви просто упевнені, що незабаром ви одужуєте і будете здоровими. А люди з обмеженими можливостями змушені жити з своєю хворобою усе життя. - Як ви думаєте, чи важко таким людям жити поряд з нами? Чому?

Запам'ятайте головне – від цього ніхто не застрахований, тому що в будь – яку мить життя, кожен з нас може стати людиною – інвалідом. Ми повинні допомагати людям з обмеженими можливостями. Бути чуйними до них, вірними друзями, змінювати світ на краще.

Прощання

Всі діти стають в коло, витягують вперед ліву руку «від серця, від душі», утворюючи піраміду з долоньок і промовляють:

«Роби добро, воно вернеться,

Звільнись від негативу,

Кайфуй від позитиву!»

Заняття №2: «Доброта потрібна всім»

Мета: Сформувати у дітей уявлення про основні етапи створення та особливості соціального відеоролика. Вчити дітей бути милосердними, чемними, добрими. Вміти співпрацювати в колективі, радіти успіхам своїх товаришів. Розвивати образне мислення, уяву. Виховувати вміння бути добрим.

Матеріал: Медіазнайко; мультимедійне обладнання; відеоролік «Людина з черги»; д/г «Скринька добрих справ»; психотехнічна гра «Передаємо тепло серця й добро один одному».

Хід заняття

Вітання

Діти стають в коло, говорять слова, виконують відповідні рухи:

Я всміхаюсь сонечку: здрастуй, золоте!

Я всміхаюсь квітоньці: хай вона цвіте!

Я всміхаюсь дощику: лийся, мов з відра!

Друзям усміхаюся: зичу їм добра!

- Що таке доброта?

- Де вона знаходиться?

- Як ви гадаєте, на що схожа доброта?
- Якого доброту кольору?
- Що означає бути добрим?
- Чи вважаєте ви себе доброю людиною? Чому?
- Яким ви хочете бути - добрим чи злим?
- Чому важливо бути добрим?

Психотехнічна гра «Передаємо тепло серця й добро один одному»

- Як ви думаєте, як необхідно ставитися одне до одного?

Перегляд відеоролика від Медіазнайка «Людина з черги»

(<https://m.ok.ru/video/588842537450>)

- Яку допомогу надав чоловік дівчинці?
- Що було написано на клаптику паперу?
- Як ви гадаєте, чому дідусь посміхнувся?
- Що означає вислів «Добро повертається добром?»
- А як би ви вчинили в цій ситуації?

Дидактична гра «Скринька добрих справ»

(Діти по черзі розповідають про добрі вчинки, які вони зробили сьогодні, вчора і кілька днів тому назад. При цьому кладуть в кошик бантики: дівчатка – рожеві, а хлопчики – сині).

Тепер в нашій групі будуть жити лише добрі справи.

- Як ми можемо прорекламувати свої добрі справи?

Обговорення та створення сценарію

Діти обговорюють, які добрі справи вони можуть прорекламувати в групі.

Педагог підтримує ідею створення товариства «Дружня кампанія».

Ми обов'язково створимо товариство «Дружня кампанія» і знімемо відеоролик про добрі вчинки. Ви готові?

Діти називають, хто саме буде працювати в товаристві «Дружня кампанія» та які у них будуть обов'язки. Вихователь записує, а потім зачитує.

Прощання

Діти беруться за руки, піднімають їх вгору і промовляють:

Нехай добриших більше буде - доброта потрібна людям!

Заняття №3: Товариство «Дружня кампанія»

Мета: Закріпити знання про процес поетапної зйомки рекламного відеоролика. Розвивати вміння розподіляти ролі без конфліктних ситуацій. Виховувати доброзичливе ставлення одне до одного.

Матеріал: іграшкова відеокамера; картинки; зображувальний матеріал; аркуші паперу; атрибути до сюжетної гри «Ми знімаємо рекламний відеоролик»; піктограми; д/в «Послухай себе».

Хід заняття

Вітання

Хлопчики стають навпроти дівчаток, вклоняються і промовляють: «Вітаю!»

Пригадування сюжету

Діти пригадують добрі вчинки, про які вони хочуть зняти відеоролик.

Розповідають, хто є справжнім другом для дівчинки - аутиста.

Дидактична вправа «Послухай себе»

(Діти кладуть праву долоньку на своє серце і розповідають, про що воно говорить).

Давайте подаруємо наше любляче серце тим, хто цього потребує!

Сюжетно – рольова гра «Ми знімаємо рекламний відеоролик»

- Діти, ви б хотіли взяти участь у рекламному ролику?
- Давайте пригадаємо, як знімається відеоролик?
- Хто приймає участь у створенні відеоролика?
- Що для цього потрібно?
- Сьогодні я пропоную вам зняти рекламний відеоролик. Ви згодні?
- Що робить режисер? (Слідкує за акторами, дає команди, коли розпочинати відеозйомку, зупиняти та закінчувати).
- Кого ви пропонуєте на цю роль?

- Я пропоную обрати свої ролі за вибором картинок.

(Діти обирають картинки і стають :

відеооператором, який знімає відеоролик на відеокамеру, слухає команду режисера;

помічник режисера - допомагає режисеру при зйомці;

костюмерами, які слідкують за одягом акторів, допомагають акторам одягати одяг;

музичний редактор - підбирає відповідну музику;

фотограф – робить світлини дівчинки – аутиста;

гримерами - допомагають акторам зробити зачіску і нанести грим;

художниками, які малюють малюнки;

освітлювачі – слідкує, щоб світло падало на акторів;

авторами, які придумують текст реклами;

акторами, який озвучує ролик).

Наше товариство «Дружня кампанія» має : студію художників, гримерну, костюмерну, кабінет сценаріста, агенство з реклами, фотостудію; музичну студію; знімальну студію. Прошу всіх зайняти свої місця.

Костюмери:

- Актори, прошу вас пройти в костюмерну, щоб приміряти костюми.

Гримери:

- Актори, будь ласка пройдіть в гримерну.

Актори одягають костюми і гримуються; художники обирають зображувальний матеріал і малюють малюнки; автори складають вірш за піктограмами. Режисер:

- Відеооператор, готовий до зйомки?

- Як справи у освітлювача?

- Актори, прошу зайняти свої місця.

- Всі готові до зйомки? Почали! Увага: мотор!

Помічник режисера:

- Дубль перший!

В ході гри режисер зупиняє зйомку і робить додаткові дублі з малюнками, які намалювали художники. Музичний редактор підбирає відповідну музику за картинками. Фотограф робить світлини Танюші Довгалюк.

При цьому діти допомагають один одному, підтримують.

Актори по черзі говорять текст, який придумали автори:

Роби добро і все вернеться,

Хто сумував – той посміхнеться.

Бо хто про інших дбає,

Той добре й чисте серце має.

Режисер: Завершимо ми свою роботу на наступний раз, тому що треба з'єднати всі кадри, а на це потрібен час. Ви згодні?

Прощання

Діти рукостисканням дякують один одного за співпрацю, допомогу.

Заняття №4: Створення відеоролику «Чисті серця»

Мета: Узагальнити знання про процес озвучування та монтажу рекламного відеоролика. Розвивати комунікативні здібності, артистизм, пам'ять. Виховувати добрі взаємовідносини між дітьми.

Матеріал: атрибути до сюжетної гри «Ми знімаємо рекламний відеоролик»; програма для створення й обробки відеоролика засобами програми Windows Movie Maker.

Попередня робота: вихователь вставляє світлину дівчинки і з'єднує малюнки у відеоролик за допомогою комп'ютерної програми.

Хід заняття

Вітання

Діти по черзі обнімаються і дарують один одному посмішки.

- Що нам залишилось зробити, щоб відеоролик був готовий?

- Що таке озвучування?

- Що таке монтаж?
- За допомогою чого ми його робимо?
- Як ви думаєте, що раніше відбувається: озвучування чи монтаж?
- Чим можна доповнити відеоролик, щоб цікавішим для глядачів?

Діти займають свої місця.

Режисер:

- Я врахую ваші пропозиції і пропоную зняти відеоролик так: спочатку зняти світлину Танюші Довгалюк, потім розкласти малюнки і під пісню, яка називається «Добра пісня», записати голоси акторів. При цьому використати спецефекти – сердечка. Ви згодні?

Пісня «Добра пісня»

(<https://ok.ru/video/193496615553>)

Пам'ятайте: тільки після слів «Увага! Запис!» музичний редактор включає пісню, а актори починають озвучувати ролик. В знімальній студії має бути тиша.

Діти виконують свої ролі.

Режисер: Стоп! Знято! Всім дякую!

Монтаж

Вихователь показує дітям, як здійснюється монтаж їхнього рекламного відеоролика, як звуковий ряд накладається на відео. На наступному занятті діти переглядають готовий рекламний відеоролик.

Ми обов'язково покажемо наш відеоролик дітям молодшої групи, адже у них теж є дівчинка з особливими потребами.

Прощання

Діти підставляють долоні, а вихователь кожному дарує радість. Діти посміхаються, випускають радість у повітря, піднявши руки вгору і плескають в долоні.

2.6. Модуль 6 «Соціальні ролики для дошкільнят»

6.2.2. Створення відеоролику: «Бути ввічливим – це сучасно»

Заняття №1: «Історія трамвайчика»

Мета: Підвищити компетентність про види транспорту та його призначення. Мати уявлення про переваги та недоліки різних видів транспорту у різні часи. Розвивати просторове мислення. Виховувати обережність.

Матеріал: Медіазнайко; мультимедійне обладнання; д/г «Види транспорту»; мультфільм «Про трамвай»; гра – фантазія «Якби я був(ла) водієм».

Хід заняття

Гра «Ми їхали»

Діти, «їдуть», ніби тримаючи «кермо», промовляють:

Ми їхали, ми їхали,

Вправо повертали, прямо прямували,

Вліво повертали, пісеньку співали,

Ми їхали, ми їхали,

Нарешті приїхали.

- Чи любите ви подорожувати?

- Які види транспорту ви знаєте?

- Яким видом транспорту ви любляете подорожувати? Чому?

- В яких випадках шкідливий автомобільний транспорт для оточуючого середовища?

- Чи траплялась з вами якась пригода, коли ви подорожували? Розкажіть про неї.

Транспорт - один із важливих засобів пересування. Завдяки транспорту ми подорожуємо, вирушаємо в мандрівки.

- Чим транспорт ще може бути корисним?

Сьогодні ми поговоримо про один із пасажирських видів транспорту - трамвай. Перші трамваї мали вигляд відкритого вагона, де сиділи пасажири, попереду прив'язували двох коней, які тягнули цей вагон. Потім коней

замінила канатна тяга. Це відбулось тоді, коли з'явилися перші заводи. Канат, який тягнув рухомий склад для безпеки знаходився у спеціальному жолобі, прокладеному між коліями. Цей трамвай проіснував до наших часів. В деяких містах Європи працювали бензомоторні трамваї, в яких високий рівень шуму і вихлопні гази не дозволили бензомоторним трамваям знайти широке використання. В багатьох містах, включаючи і Україну, трамвай дуже популярний транспорт. Згодом на колію вийшов міжнародний трамвай, який перевозить пасажирів з однієї країни в іншу. Їхати в трамваї безпечніше і тихіше, ніж в інших видах транспорту. Популярним є екскурсійний трамвайчик, який влітку знайомить бажаючих із історією міста, допомагає весело провести час. У нас в Вінниці є теж такий трамвайчик і ви обов'язково на ньому прокатаєтесь.

Дидактична гра «Види транспорту»

Медіазнайко пропонує вам переглянути мультфільм «Про трамвай»

(<https://www.youtube.com/watch?v=7zwAVT63Q9q>).

Перегляд мультфільму про трамвай

- Що таке трамвай?
- Як треба обходити трамвай? Чому?
- Чому, коли їдеш в трамваї, ти можеш розглянути все довкола?
- Завдяки чому рухається трамвай?
- З чого складається трамвай?
- Для чого в нових трамваях дві кабіни?
- Які правила безпеки існують в трамваях?
- Куди треба звертатися, якщо трапилась надзвичайна ситуація?

Гра – фантазія «Якби я був(ла) водієм»

Прощання

Діти стають один за одним, утворюючи «вагончики» і співають:

Веселий трамвайчик везе всіх діток,
Ми весело їдем – в садок «Колосок!»

Заняття №2: Знімаємо соціальний відеоролик «Бути ввічливим - це сучасно»

Мета: Сформувати у дітей знання про основні етапи створення та особливості соціального відеоролика. Вчити дітей правил етикету в громадському транспорті. Розвивати пам'ять, мислення, пізнавальну активність. Виховувати ввічливість.

Матеріал: Медіазнайко; мультимедійне обладнання; соціальний відеоролик «Поступись місцем»; д/г «Дорожні пригоди».

Хід заняття

Вітання

Діти вітаються, доторкуючись спинками один одного.

- Які правила поведінки в громадському транспорті ви знаєте?
- Кому треба поступатися місцем в салоні?
- Що треба робити, входячи в транспорт?
- Чому не можна їсти морозиво в транспорті?
- Як ви гадаєте, чому не можна читати під час руху в транспорті?
- Чому не можна голосно розмовляти по телефону або з кимось?
- Якби ви вчинили, коли б побачили розмальовані сидіння в салоні?
- Як треба готуватися до виходу?
- Давайте пригадаємо, що ж таке відеоролик?
- Які відеоролики ми вже знімали? Про що вони були?
- Незабаром наш випускний і ми будемо кататися на екскурсійному трамвайчику. Я пропоную вам спробувати створити відеоролик про трамвайчик. Ви згодні?

Медіазнайко пропонує вам подивитися відеоролик «Поступись місцем».

Перегляд соціального відеоролика «Поступись місцем»

(<https://www.youtube.com/watch?v=7zwAVT63Q9q>)

- Чому хлопчик поступивсь місцем бабусі?
- Кому ще треба поступатися місцем?

- Чи правильно вчинив хлопчик?
- Як ви розумієте вислів «Не одяг прикрашає людину, а його вчинки»?
- Як би ви вчинили на місці хлопчика?

Обговорення та створення сценарію

Діти обговорюють, який сюжет можна використати у відеоролику про трамвайчик. Педагог підтримує ідею створення товариства «Будьласка». Вихователь: Ми обов'язково створимо це товариство і знімемо відеоролик про трамвайчик. Ви готові?

Дидактична гра «Дорожні пригоди»

Діти розглядають ілюстрації і пояснюють, в чому полягає небезпека для людини.

Прощання

Діти, взявшись за руки, говорять:

Хто правила дорожні знає,

Того небезпека обминає.

Заняття №3: Товариство «Будь-ласка»

Мета: Закріпити знання про процес поетапної зйомки відеоролика. Вміти використовувати правила етикету в громадському транспорті в сюжеті казки. Розвивати творчі здібності дітей. Виховувати зосередженість.

Матеріал: вправа «Будь уважним!»; макет трамвая; атрибути до сюжетної гри «Ми знімаємо відеоролик про трамвайчик»; пісня «Маленький трамвайчик».

Хід заняття

Вітання

Діти вітаються бочками один з одним.

Вправа «Будь уважним!»

Вихователь дає команди: привітайся, підними праву руку, пострибай, поприсідай. Якщо він додає фразу: «будь ласка», то діти виконують дії. Якщо немає цієї фрази, команда не виконується.

Пригадування сюжету

Діти пригадують, як Вовчик навчився бути ввічливим та чемним.

Сюжетно-рольова гра «Ми знімаємо відеоролик про трамвайчик»

Діти пригадують, як знімається відеоролик та хто приймає участь у його створенні, яке обладнання потрібно, щоб ролик вийшов в ефір.

- Сьогодні я пропоную вам зняти відеоролик про веселий трамвайчик. Діти обирають ролі за допомогою бейджиків. Хто бейджики не отримав, той – пасажир.

Діти стають: відеооператором, режисером, помічником режисера, костюмерами, гримерами, музичним редактором, фотографом, художниками, освітлювачами, авторами, акторами.

- Прошу всіх зайняти свої місця!

Під час гри костюмери приміряють та одягають костюми акторам, гримери роблять зачіску та накладають грим, художники малюють малюнки, автори складають сюжет казки.

Режисер: Увага! Мотор!

Помічник режисера: Дубль перший!

Освітлювач слідкує за тим, щоб світло падало на акторів. Актори озвучують текст, який придумали автори.

Музичний редактор підбирає дитячу пісеньку про трамвайчик.

Фотограф робить світлини. В ході гри режисер зупиняє зйомку і робить додаткові дублі із світлинами художників.

Під час гри діти співпрацюють один з одним.

Орієнтований сюжет казки

Ведучий: Жили - були собі звірята. Одного разу вони в лісі знайшли трамвайчик. Він був старенький: колись він швидко бігав по колії, перевозив всіх звірят. А тепер він нікому непотрібний!

Ведмедик: А давайте відремонтуємо його і будемо кататися!

Ведучий: Друзі взяли інструменти, полагодили його і трамвайчик став блискучим та гарним.

Трамвайчик: Дякую вам, звірята! А тепер у путь!

Лисичка: Перш ніж їхати, треба обрати водія.

Ведучий: Водієм звірята обрали Ведмедя, бо він знав правила дорожнього руху.

Лисичка: А я буду кондуктором, бо в мене є гарна сумочка з білетиками.

Ведучий: Кондуктором стала Лисичка.

Зайчики: А ми будемо пасажирами!

Ведучий: Аж тут прискакала Жабка.

Жабка: А я швидко стрибаю, тому я буду - контролером, буду перевіряти білетики та документи на проїзд.

Ведучий: Ведмедик закрив двері і трамвайчик весело поїхав. А звірята заспівали пісеньку про нього.

Під час руху звірята співають пісню «Маленький трамвайчик».

Пісня «Маленький трамвайчик»

(<https://www.youtube.com/watch?v=vDL2iUBbrhM>)

1. Маленький трамвайчик у місті маленьким

Із раннього ранку невтомно кружля.

Старанний трамвайчик - трудяга маленький,

Він возить, і возить, і возить малят.

2. Простує трамвайчик по рельсам маленьким,

Маленьке усе за віконцем малим.

Маленькі будинки, дерева маленькі,

Ми їдемо містом маленьким таким.

Ведучий: А ось і зупинка! Вирішив Трамвайчик перепочити, зробив зупинку.

Аж раптом заскочив Вовчик - в модному піджачку із телефоном коло вуха.

Вовчик: Де моє місце? Де мені сісти? Ану вставляйте, мені місце давайте!

Ведучий: Звірята розгубилися, не знають, що робити.

А Трамвайчик відкрив двері, включив фари, подивився на Вовка і каже: В моєму салоні не місце таким невихованим, грубим. Швидко виходь і більше не приходь!

Ведучий: Зрозумів Вовчик, що був неправий, вибачився і пообіцяв бути вихованим та чемним. А трамвайчик з друзями помчав далі назустріч пригодам.

Ось і казочці кінець, а хто слухав – молодець!

Режисер: Завершимо ми свою роботу на наступному занятті, тому що треба з'єднати всі кадри, а на це треба багато часу. Згода?

Прощання

Діти дякують один одному за співпрацю і промовляють:

Будьте ввічливі завжди:

Всі звірята, я і ти!

Заняття №4: Створення соціального відеоролику «Бути ввічливим - це сучасно»

Мета: Узагальнити знання про процес озвучування та монтажу відеоролика. Розвивати артистизм, творчі здібності, мовлення. Виховувати доброзичливість.

Матеріал: атрибути до сюжетної гри «Ми знімаємо відеоролик про трамвайчик»; програма для створення й обробки відеоролика засобами програми Windows Movie Maker.

Попередня робота: вихователь вставляє світлини і з'єднує їх у відеоролик за допомогою комп'ютерної програми.

Хід заняття

Вітання

Діти вітаються кулачками і промовляють: Привіт!

Вихователь з'ясовує, що залишилось зробити для того, щоб відеоролик був готовий.

Діти пропонують чим можна доповнити соціальний відеоролик, щоб він ще цікавішим для глядачів.

Режисер враховує всі пропозиції і розповідає про послідовність зняття відеоролика: спочатку розкласти малюнки, потім світлини, вставити пісню про трамвайчик, записати голоса акторів.

Вихователь нагадує про команди «Увага! Запис! Тиша!», після яких музичний

редактор включає музику, а актори – озвучують ролик.

Діти виконують свої ролі, режисер дякує.

Ми обов'язково викладемо наш відеоролик на сторінку сайту нашого ДНЗ, щоб всі малята переглянули, які є правила етикету в громадському транспорті.

Монтаж

Вихователь показує дітям, як здійснюється монтаж їхнього відеоролика, як звуковий ряд накладається на відео. На наступному занятті діти переглядають готовий відеоролик «Будь ввічливим!».

Прощання

Діти беруться за руки, піднімають їх догори і кажуть: «Усім, усім до побачення!»

2.6. Модуль 6 «Соціальні ролики для дошкільнят»

2.6.3. Створення відеоролику: «Мама - найрідніше слово»

Заняття №1: «Мама - найрідніше слово»

Мета: Підвищити компетентність про різноманітний світ професій та важливість праці для оточуючих. Розвивати пам'ять, мовлення. Виховувати повагу до людей різних професій.

Матеріал: фотоальбом із світлинами; д/г «Професії твоїх батьків».

Хід заняття

Вітання

Діти, тримаючись за руки, промовляють:

Ми, діти – різні, неповторні,

Та мама в нас – одна!

- За що ви любите свою матусю?

- Де і ким працюють ваші матусі?

- Як ви думаєте, чому деякі професії обирають як татусі, так і матусі?

Дидактична гра «Професії твоїх батьків»

В кожного із вас є мама. Крім турбот, які є вдома, у ваших матусь є ще робота. А, щоб правильно виконувати роботу, потрібна професія. В одних мама працює продавцем, в інших – перукарем, ще в когось – вчителем або вихователем. Всі вони здобували ту чи іншу професію і тепер працюють не гірше за ваших татусів. Але є мами, які не працюють: вони доглядають за вашими меншими братиками або сестричками, за своїми батьками або з іншої причини.

Сьогодні Мар'яна принесла фотоальбом із світлинами ваших матусь. Завдяки цим світлинам ви можете познайомитись із світом різних професій.

Перегляд фотоальбому

- Чому кожна професія вважається важливою?

- Як ви вважаєте, чому не можна обійтись без якоїсь професії?

Світ професій різноманітний і кожна професія важлива і цікава по - своєму. Професій є дуже багато, їх тисячі. Слово «професія» означає трудова діяльність. Щоб здобути ту чи іншу професію, кожна людина здобуває знання та навички під час навчання в різних закладах. Без спеціальної підготовки людина не може отримати професію.

Багато років назад люди не вмiли ні читати, ні писати, вони займались полюванням, рибацтвом, переселялись з місця на місце. Люди все робили разом і спільно працювали. Згодом, коли люди почали заселяти територію України, з'явилися перші професії – такі, як гончар, коваль та інші. А, коли люди навчилися виготовляти вироби, то вони почали продавати свій товар і з'явилась така професія, як продавець.

В ті далекі роки, коли правили київські князі, почали набувати популярності перші воєнні професії: воїни - захисники, які оберігали кордони держави. Коли люди будували заводи і фабрики, з'явилися нові робочі місця. Люди почали працювати робітниками, інженерами, машиністами. Потім потреба у важкій праці почала зникати. Почало розвиватися великими темпами телебачення, радіо, а також – Інтернет. Люди почали працювати вченими, програмістами, менеджерами, письменниками, музикантами. В сучасному світі перевага надається тим людям, які творчо думають і мають достатні знання. Коли ви виростете, ви теж здобудете освіту і будете мати гідну професію. Але для цього треба вчитися, пізнавати щось нове і не лінитися!

Прощання

Всі діти роблять «мамі» повітряний поцілунок.

Заняття №2: Знімаємо соціальний відеоролик «Моя мама і я»

Мета: Сформувати у дітей уявлення про основні етапи створення, особливості соціального відеоролика. Сприяти розвитку вмінь висловлювати

свою думку. Розвивати творчі здібності, пам'ять. Виховувати повагу та любов до мам.

Матеріал: Медіазнайко; мультимедійне обладнання; соціальний відеоролик «Мами»; д/г «Букет для мами».

Хід заняття

Вітання

Діти злегка доторкуються плеча один одного, посміхаються і кажуть: «Я бажаю тобі вдачі!»

- Чи пам'ятаєте ви, яке перше слово ви сказали, коли були маленькими?

Так, найперше слово, яке називає дитина - це мама! Це слово на всіх мовах звучить однаково.

- Чому ви завжди слухаєтесь свою матусю, стараєтесь не засмучувати її?

- Що ви робите, коли у мами щось болить або вона погано почуває себе?

- Як ви думаєте, чому маму треба берегти і любити?

- Давайте пригадаємо, що ж таке відеоролик?

- З чого він складається?

- Як називався наш відеоролик? Про що він був?

- Незабаром свято наших матусь, я пропоную створити відеоролик про них і показати його нашим матусям. Ви згодні?

Медіазнайко пропонує подивитись відеоролик про мам.

Перегляд соціального відеоролика «Мами»

(<https://www.youtube.com/watch?v=FopNqtUKHZQ>)

- Як мами турбуються протягом життя?

- Чому вони це роблять?

- Коли ви виростете, як ви будете турбуватися про свою маму?

Обговорення та створення сценарію

Діти обговорюють, який сюжет можна використати у майбутньому відеоролику. Педагог підтримує ідею створення товариства «Матусині помічники».

Ми обов'язково створимо товариство «Матусині помічники» і знімемо відеоролик про мам. Ви готові?

Дидактична гра «Букет для мами»

Діти називають лагідне слово про маму, при цьому кладуть у кошик квіточку.

Так утворюється букет із квітів для мами.

- Ми обов'язково віддамо цей букет квітів нашим матусям.

Прощання

Діти схрещують руки на грудях і кажуть:

«Мамочко, я тебе люблю!»

Заняття №3: Товариство «Матусині помічники»

Мета: Закріпити знання про процес поетапної зйомки відеоролика.

Розвивати вміння узгоджувати дії. Виховувати дружні стосунки між дітьми

та

дорослими.

Матеріал: атрибути до сюжетної гри «Ми знімаємо відеоролик про мам»;

фішки – квіти, д/г «Підбери слово».

Хід заняття

Вітання

Діти з'єднують руки у центрі кола і кажуть:

Мамі всі допомагаєм,

Завжди ми про неї дбаєм.

Сьогодні до нас в гості завітали матусі, які допоможуть зняти нам відеоролик про них.

Пригадування сюжету

Діти пригадують, як вони допомагають своїм матусям, як матусі люблять їх.

Дидактична гра «Підбери слово»

Сюжетно- рольова гра «Ми знімаємо відеоролик про мам»

- Як знімається відеоролик?
- Хто приймає участь у створенні відеоролика?
- Що потрібно для створення ролика?
- Сьогодні я пропоную вам зняти відеоролик про найдорожчу для вас людину - маму. Згода?

Діти обирають ролі за допомогою фішок – квітів: якщо червоні - працівники, якщо жовті - глядачі.

Діти стають: відеооператором, режисером, помічником режисера, костюмерами, музичним редактором, фотографом, гримерами, художниками, освітлювачами, авторами, акторами.

- Прошу всіх зайняти свої місця!

В ході гри костюмери приміряють та одягають костюми акторам, гримери роблять їм гри та зачіску, художники малюють малюнки, автори складають сюжет реклами.

Режисер: Увага! Мотор!

Помічник режисера: Дубль перший!

Освітлювач слідує, щоб світло падало на акторів, а вони по черзі озвучують текст, який придумали автори.

Музичний редактор підбирає за картинками відповідну музику.

Фотограф робить світлини дітей із матусями.

В ході гри режисер зупиняє зйомку і робить додаткові дублі із світлинами, які зробили художники.

Під час гри діти допомагають один одному, співпрацюють з матусями.

Орієнтовний сюжет відеоролика

Ведучий:

У кожного є мама. Вона потрібна усім!

1 актор: У мене найкраща у світі матуся!

2 актор: Ні, у мене!

3 актор: Не сперечайтесь! Найкраща матуся - у мене!

Ведучий: А хто для вас - мама?

1 актор: Мама – це найрідніша людина!

2 актор: Мама – це мій друг: вона завжди допоможе, заспокоїть, пограє зі мною у шашки.

3 актор: А я думаю, що мама повинна прибирати, готувати, випікати, застеляти ліжко!

Ведучий : А чому ти цього не робиш?

3 актор: Тому що в мене немає часу! Я то малюю, то трансформера збираю...

Ведучий: А хіба тобі не шкода матусиних рук? Ти що, матусю не любиш?

3 актор: Більше всіх люблю! Але не знаю, що робити?

1 актор: Ми тобі допоможемо!

2 актор: Завжди прибирай іграшки після себе, застеляй ліжко.

1 актор: Якщо мама захворіє, подай ліки, накрій її ковдрою.

Ведучий: Любити маму – це не тільки дарувати квіти, а й турбуватися про неї, допомагати їй. Зрозумів?

3 актор: Дякую вам! Тепер я зміню своє відношення до матусі!

Режисер:

Завершимо ми свою роботу на наступний раз, тому що треба з'єднати всі кадри, а на це треба багато часу. Ви згодні?

А тепер давайте подякуємо матусям за те, що вони знайшли час допомогти нам у створенні відеоролика. Діти дякують.

Прощання

Діти за вибором обнімаються або роблять рукостискання.

Заняття №4: Створення відеоролику «Моя мама і я»

Мета: Узагальнити знання про процес озвучування та монтажу відеоролика.

Розвивати комунікативність, артистичність. Виховувати повагу до матусі.

Матеріал: атрибути до сюжетної гри «Ми знімаємо відеоролик про мам»; програма для створення й обробки відеоролика засобами програми Windows Movie Maker.

Попередня робота: вихователь вставляє світлини дітей та мам і з'єднує їх у відеоролик за допомогою комп'ютерної програми.

Хід заняття

Вітання

Діти вітаються плечиками.

Вихователь з'ясовує, що залишилось зробити для того, щоб відеоролик був готовий.

Діти пропонують, чим можна доповнити відеоролик, щоб він був цікавішим для глядачів.

Режисер враховує всі пропозиції та побажання і розповідає про послідовність зняття відеоролика: спочатку розкласти малюнки, потім світлини з матусями і під пісню «Мама» записати голоса акторів. При цьому використати спецефекти – «поцілунки».

Пісня «Мама»

(<https://www.youtube.com/watch?v=NFIXeaiWXOI>)

Вихователь нагадує про обов'язкові команди «Увага! Запис! Тиша!», після яких музичний редактор включає музику, а актори - озвучують ролик. Діти виконують свої ролі, режисер всім дякує.

Монтаж

Вихователь показує дітям, як здійснюється монтаж їхнього відеоролика, як звуковий ряд накладається на відео. На наступному занятті діти запрошують батьків і переглядають готовий соціальний відеоролик «Моя мама і я».

Прощання

Діти махають долоньками і кажуть:

«Усім до побачення! Любіть своїх матусь!»

2.7. Модуль 7 «Хто газету читає - всі новини знає»

2.7.1. Створення дитячої газети: «Допоможи безпритульним тваринам»

Заняття №1: «Хто газету читає, той всі новини знає»

Мета: Познайти дітей із поняттям «газета», історією виникнення. Формувати уявлення про співпереживання. Розвивати навички співчуття, уміння висловлювати свою думку. Виховувати любов до тварин.

Матеріал: Медіазнайко; мультимедійне обладнання; соціальний відеоролик «Врятуй життя»; д/г «Розділи почуття».

Хід заняття

- Які тварини є у вас вдома?
- Як ви за ними доглядаєте
- Щоб ви зробили, якби побачили маленьке цуценя на вулиці?
- Як треба піклуватися про нього?
- А чи зустрічали ви жорстоке поводження із собакою? Розкажіть про це.
- Я пропоную вам переглянути відеоролик «Врятуй життя».

Дидактична гра «Розділи почуття»

Перегляд соціального відеоролика від Медіазнайка «Врятуй життя»

- Чому собаки опиняються на вулицях?
- Як ми можемо їм допомогти?
- Чи рятували ви життя цуценяті або собачці? Розкажіть як це було.
- Як ми можемо про цей випадок повідомити своїм друзям та знайомим?

Обговорення і створення газети

Діти обговорюють, через які засоби інформації вони можуть викласти це повідомлення. Педагог підтримує ідею створення рекламної газети «Добрі серця».

– Про що можна прочитати в газеті?

Слово «газета» виникло від назви дрібної срібної монети - газетта. В далекому минулому люди не знали як передавати новини в інші держави.

Першими почали цікавитись про різні новини, про ціни на товари капітани кораблів. Так виникло спеціальне бюро, у якого був цех «письменників новин». Цех випускав рукописний листок, в якому повідомляли новини. Листок продавали за дрібну монету – газзету. Газети мали постійну назву і видавались через певні проміжки часу, ніколи не повторювались і були оформлені завжди однаково.

В сучасному світі є декілька видів газет. Це - друкована, яка має кольорові сторінки і виходить через певний проміжок часу, але її кількість обмежена. Стінгазета, менша за розміром, виконується за допомогою олівців, фломастерів та фарб. Електронна газета виконується на сайті, викладається в Інтернет у соціальні мережі: однокласники, фейсбук, в контакті, її кількість матеріалів необмежена.

Авторами газет можуть бути діти, вихователі і батьки. Читають газету читачі, які обирають собі ту газету, в якій їм цікава та чи інша інформація. Ми обов'язково створимо рекламну газету «Добрі серця» і напишемо замітку в газету про бездомних собак. Ви згодні?

Діти пропонують свої варіанти створення рекламної газети: створення повідомлень, підбирання заголовків, наявність інтерв'ю, емблеми, фотографій, знаків, символів, схем, тощо. Педагог допомагає, записує ідеї, потім зачитує.

Релаксаційна вправа «Посміхнись - розсердись»

Діти сидять, посміхаються. Вони розслаблені, все навколо добре. Аж раптом ми розсердилися – брови нахмурили, руки поставили в боки кулачками, тіло напружене. І знову все добре, ми посміхаємось.

Прощання

Діти посміхаються і промовляють:

Більш не будемо сердиті,
Ми – веселі й дружні діти!

Заняття №2: «Замітка про собаку»

Мета: Сформувати знання щодо створення рекламної газети. Вчити дітей складанню невеличких заміток, вміти працювати з інформацією. Розвивати логічне мислення, пам'ять. Виховувати доброзичливе ставлення один до одного.

Матеріал: газети; мультимедійне обладнання; відеоролик «Сьогодні я врятував людину»; д/г «Склади замітку».

Хід заняття

Вітання

Діти простягають праву руку вперед, торкаються один одного пальчиками і вигукують:

- Привіт!
- Діти, давайте пригадаємо, як створюється рекламна газета?
- Як ви думаєте, про кого і про що може бути оголошення в рекламній газеті?

Замітка – це коротке повідомлення в газеті, в якому повідомляється цікава інформація. В ній автор розповідає де, як, з ким відбулася подія, висловлює своє відношення до цієї події. Головне в замітці - це привернути увагу оточуючих до цієї події. Замітку в газеті складає кореспондент.

Дидактична гра «Склади замітку»

Для того, щоб скласти замітку, потрібен сюжет. Я пропоную переглянути відеоролик «Сьогодні я врятував людину».

Перегляд відеоролику від Медіазнайка «Сьогодні я врятував людину»

- Як ви думаєте, чому собака опинилась в собачому притулку?
- Як вона себе там почувала? Чому?
- Чому собака плакала, коли чоловік підійшов до його клітки?
- Як би ви вчинили на місці чоловіка?
- Як ви думаєте: собака врятувала чоловіка чи навпаки?

Давайте спробуємо скласти невеличку замітку про собаку із відеоролика. Діти складають замітки. Вихователь уважно слухає і записує, потім зачитує, разом складають колективну замітку.

Орієнтована замітка про безпритульну собаку

Жила – була в однієї жінки добра собака. Вона оберігала її будинок, приносила їй капці. Жінка дуже любила собаку: купляла їй улюблені сосиски, завжди гуляла з нею. Час ішов, і жінка переїхала жити до сина, який не любив тварин. Собака залишилась нікому непотрібна. Вона опинилась на вулиці. Там її підібрали у притулок. Собака дуже сумувала за хазяйкою, не розуміла, чому вона там. І, ось, одного сонячного дня, до її клітки підійшов чоловік. Він уважно подивився на собаку, почухав йому шию і заплакав. А собака у відповідь простягнула лапу, мовляв: все буде добре. Чоловік забрав собаку і тепер вона служить йому. Ніколи не кидайте тих, кого приручили! Ми обов'язково розмістимо цю замітку в нашій газеті.

Прощання

Діти беруться за руки, потискають їх і по черзі подивляються один на одного.

Заняття №3: Створення газети «Добрі серця»

Мета: Закріпити знання про процес поетапного створення рекламної газети. Продовжувати розширяти уявлення дітей про професійну діяльність редакції газети. Формувати ігрові вміння, навички та дії відповідно до обраної ролі, вміння узгоджувати їх із партнером по грі. Розвивати комунікативні навички мовлення дітей. Виховувати бажання обирати професію.

Матеріал: мішечок з фішками; атрибути до сюжетної гри «Ми створюємо рекламну газету»; олівці; ручки; листок А – 3.

Хід заняття

Вітання

Діти сидять по колу, повернувшись один до одного спиною. Педагог ніжно і акуратно погладжує попереду сидячу дитину по спині, він наступного і т. д.

Пригадування сюжету

Діти пригадують придуманий на попередньому занятті сюжет майбутньої замітки, придумують заголовок.

Створення рекламної газети

Сюжетно – рольова гра «Ми створюємо рекламну газету»

Я пропоную вам стати співробітниками рекламної газети «Добрі серця» та гостями, яким не байдужа доля собак.

- На що потрібно звернути увагу при створенні рекламної газети?

- Діти, давайте пригадаємо, хто працює в редакції газети?

(Головний редактор, який перевіряє і виправляє інформацію;

помічник редактора, який допомагає редактору;

кореспонденти – це журналіст, який шукає цікаву інформацію; дають назви своїм

заміткам;

художники – дизайнери, який оформлює газету;

фотокореспондент робить фотографії, які приносить в редакцію).

Діти обирають фішки: якщо фішка червоного кольору – співробітник газети, якщо зелена – гість. Діти між собою розподіляють ролі.

- Газета буде у нас незвичайна, це - газета – реклама. Вона буде випускатися за допомогою символів, знаків та схем.

Газета буде називатися «Добрі серця», в ній ми розповімо про життя наших друзів.

Головний редактор:

Починаємо нараду, на якій ми будемо говорити про наші найближчі плани.

Наша газета нова, молода і я, як головний редактор, пропоную створити газету про наших вірних друзів – собак. Що скажете ви, мій шановний помічник?

Помічник редактора:

Сьогодні я запросив до нас в редакцію гостей. Ось вони. Пропоную

кореспондентам взяти у них інтерв'ю, задати їм запитання;
фотокореспондентам

– зробити фотографії сьогоднішньої зустрічі; художникам - дизайнерам продумати оформлення газети та емблему газети.

Головний редактор:

Прошу всіх зайняти свої робочі місця!

Кореспонденти, беруть мікрофони, підходять до гостей і задають запитання, відповіді заносять в записнички.

Фотокореспонденти під час інтерв'ю фотографують.

1 кореспондент:

- Доброго дня! Я- кореспондент Настуся, чи можу я вас запитати?
- Чи є вас вдома собака? Розкажіть про неї.
- Пригадайте, будь ласка, якийсь цікавий випадок із вашим улюбленцем.

2 кореспондент:

- Вітаю! Я - кореспондент Андрійко.
- Яким чином собака у вас з'явилася?
- Як ви за нею доглядаєте?
- Чи хотіли б ви мати ще якусь тваринку? Чому?

Свої інтерв'ю кореспонденти приносять головному редактору у вигляді знаків, символів та схем.

Головний редактор:

- Як називається ваша замітка, кореспонденте Настусю? («Друзі»).
- А ваша, кореспонденте Андрійку? («Собака – друг людини»).
- Закінчуємо свою роботу.
- Готові фотографії? Емблема?
- Яку емблему придумали для нашої газети, шановні художники? (Собачку).
- А як ми оформимо газету? (Квітами, кульками...)

Діти підтримують один одного і допомагають.

Прощання

Діти утворюють стовпчик із своїх кулачків і промовляють: «Усім спасибі за роботу!»

Заняття №4: Випуск газети «Добрі серця»

Мета: Закріпити алгоритм створення рекламної газети. Вміти розуміти вислів «рубрика газети». Розвивати творчість дітей Виховувати бажання працювати. **Матеріал:** атрибути до сюжетної гри «Ми створюємо рекламну газету»; картинки із зображенням фотоапарата, пензликів, мікрофона; ручки; телефона; газета.

Хід заняття

Вітання

Діти торкаються один одного долоньками і промовляють:

Газету випускаємо і гарний настрій маємо.

Випуск рекламної газети

Діти, ми завершуємо роботу над створенням рекламної газети. Незабаром вийде її перший випуск. Прошу підійти всіх до мене.

- Як називається наша газета?

- Яке сьогодні число? Місяць? Рік?

- Це і буде випуском нашої газети.

Замітки, які підготували наші кореспонденти, і ту, що ми склали разом з вами треба розмістити у спеціальний розділ, який називається «рубрикою». Рубрику ми виділимо червоним кольором і розмістимо посередині нашої газети.

- Який

заголовок ми дамо цій «рубриці»? Чому?

(«Не в кожному домі має бути собака»).

- Нам залишилось показати за допомогою картинок, хто працював над випуском. Може, хтось хоче щось додати в газету?

Головний редактор:

- Ось, наша газета готова! Газета вийшла гарною, змістовною та цікавою.

Я підписую газету і її вже можна відправляти у типографію. А

кореспонденти

знов отримають нове завдання.

Нашу газету ми обов'язково покажемо учням молодших класів школи №20,

можливо вони і нам розкажуть цікаві історії про безпритульних тварин.

Прощання

Діти беруться за руки, похитують ними і промовляють: «До скорої зустрічі!»

2.8. Модуль 8 «Радіо – джерело слова»

2.8.1. Створення радіопередачі «Знову казка завітала»

Заняття №1: «Цікавинки радіо»

Мета: Познайомити дітей із поняттям «радіо», історією радіомовлення, його видами та призначенням. Розвивати вміння висловлювати свою думку. Виховувати інтерес до радіомовлення, допитливість.

Матеріал: Медіазнайко; мультимедійне обладнання, відеофрагмент «Винахід радіо О. С. Поповим»; д/г «Що ти почув?».

Хід заняття

Вітання

Вихователь, посміхаючись, промовляє:

У мене гарний настрій дуже,

Посміхнись і ти, мій друже!

Діти у відповідь роблять теж саме.

- Діти, чому ви любите слухати музику або казку по радіо?

- Як ви думаєте, чому про радіо говорять: «розмовляє, співає, а нікого немає»?

- Що вам подобається краще: слухати казку по радіо чи дивитися по телевізору?

Чому? Слово «радіо» означає випромінювання. Кожну людину оточують електромагнітні хвилі. Щогодини, щохвилини ми відчуваємо випромінювання. Найпопулярніші з них - радіохвилі. Радіохвилями називаються електромагнітні хвилі, які мають довжину від міліметра до декількох кілометрів. За допомогою електромагнітних хвиль можна передавати на відстані музику, новини, слухати художні твори.

Російський фізик О. С. Попов зробив велике відкриття, він шляхом дослідів винайшов прилад - радіо. Видатний науковець продемонстрував сеанс радіозв'язку з передачею та прийомами довгих та коротких сигналів,

які фіксувалися дзвінком прийомника. З тих пір 7 травня відзначають як День радіо. О. С. Попов придумав перший радіоприймач, який був у вигляді скляної трубки. Завдяки приборам О. С. Попова були зафіксовані радіохвилі від кораблів, по яким можна було визначити їх місце перебування.

- Як ви гадаєте, яким було радіо багато років назад?

В далекому минулому радіо було одним із головних засобів інформації. В ті роки, коли Україна налагоджувала стосунки з іншими державами, почало розвиватися проводове радіо. У воєнні роки робота телебачення припинилася, але постійно передавалися звернення по радіо, останні новини, «Листи з фронту», а також концерти популярних артистів і літературні постановки. Особливе велике значення радіо мало для жителів Ленінграда в період блокади, коли по радіо передавали про нальоти і артобстріли, про хід військових дій. З кожним роком радіо удосконалювалося, але один елемент залишився незмінним - це антена, яка приймає радіохвилі.

- Як ви думаєте, як же працює радіо?

В радіопередавачу знаходиться сигнал, через який передається інформація. Змінений сигнал передається антеною в простір у вигляді радіохвиль.

- Які радіостанції ви любите слухати і чому?

Сьогодні є багато різних радіостанцій. Серед них такі найвідоміші українські радіостанції, як: Ретро FM, Люкс FM, Радіо Шансон, Шарманка, Наше Радіо, Просто Радіо та інші. На цих радіостанціях можна часто почути радіорекламу або звукову рекламу.

З часом радіо удосконалювалось та змінювалось. Так виникло ком'юніті – радіо(його ще називають медіа), яке слухають люди, які мають спільні інтереси; інтернет – радіо(веб – радіо), в якому передається записана інформація через Інтернет.

В сучасному світі, коли в кожного є мобільні телефони, радіо здається зайвим. Але це не так! В екстремальних умовах та у віддалених місцях, як ми знаємо, телефони не працюють. І тут приходить на допомогу радіозв'язок.

Перегляд відеофрагменту «Винахід радіо О. С. Поповим»

(<https://www.youtube.com/watch?v=VONxUS65J9U>)

- Медіазнайко пропонує вам переглянути його старе відео про виникнення радіо.
- На що було схоже радіо?
- Як ви думаєте, чому радіо назвали телеграфом без проводів?

Д/г «Що ти почув?»

Діти заплющують очі і озвучують ті звуки, які почули на вулиці.

Прощання

Діти стоять один біля одного і простягають руки до вікна, ніби хочуть відчутти сонячне тепло.

Заняття №2: «Прийди до нас, будь ласка, аудіоказка!»

Мета: Сформувати у дітей уявлення про радіомовлення. Розкрити сутність складання та запису аудіотексту. Розвивати інтонаційну виразність. Виховувати працьовитість.

Матеріал: флешка з аудіоказкою «Лисичка та Журавель»; д/г «Відгадай героя казки»; клейонка; пластилін; дощечки; стеки; серветки.

Хід заняття

Вітання

Діти вітаються, як «лисичка» (руки складають перед собою і кланяються) і, як «журавель» (руки відводять в сторони і кланяються).

- Чому ви любите слухати казки по радіо?
- Як на вашу думку, а що таке аудіоказка?

Слово «аудіо» - це здатність слухати. Аудіоказка - це казка у запису з відтворенням звуку. Аудіоказку читають актори.

Мар'яна сьогодні принесла флешку з аудіоказками. Давайте послухаємо одну із них - «Лисичка та Журавель».

Слухання аудіоказки «Лисичка та Журавель»

(<https://www.youtube.com/watch?v=Tn53NIYTDXE>)

- Хто автор казки?
- Які казкові персонажі є в цій казці?
- Чим пригощала Лисичка Журавля? А Журавель Лисичку?
- Чи вдалося Лисичці перехитрити Журавля?
- Чи можна назвати їх друзями?
- Як би ви вчинили на їх місці?
- Чи сподобалось вам слухати казку в аудіозапису?

В аудіозапису можна слухати не тільки казки, а й цілі книги. Давайте пригадаємо, з якими казковими героями ми вже зустрічалися?

Д/г «Відгадай героя казки»

Діти діляться на дві команди. Перша команда за ілюстрацією описує казкового героя, а інша команда уважно слухає і відгадує його. Потім команди міняються місцями.

Щоб скласти текст казки і сам аудіозапис потрібно багато працювати. Назву і текст аудіоказки придумує автор або декілька авторів, продумується сценарій, головні та другорядні герої, їх місце перебування. Готовий аудіотекст казки ділиться на частини або фрази, які озвучуються акторами. Голоса записуються і прослуховуються, потім обробляються.

Аудіозапис записується у спеціальному приміщенні, яке створене для запису і обробки звуку - аудіостудії. Приміщення аудіостудії має кімнату звукоінженера, кімнату для запису і кімнату для прослуховування готового запису. Приміщення, де відбувається запис, має бути ізольованим. Для цього підбирають спеціальний матеріал, який вбирає добре звук і прикріплюють його на стелю і стіни.

Обладнання аудіостудії складається із пристроїв, які здатні вловити звук, обробити та записати його. Для роботи зі звуком використовуються студійні навушники. Головним в аудіостудії вважається мікшерний пульт – електронний прилад, який приймає різні аудіосигнали та змішує їх.

Обговорення та складання аудіотексту

Діти обговорюють, який сюжет вони візьмуть для складання аудіоказки.

Педагог підтримує ідею створення студії «Фантазійки».

- Ми обов'язково створимо студію «Фантазійку» і запишемо в ній аудіоказку «Лисичка і Журавель на новий лад». Всі готові?

Діти придумують казку і роблять фігурки з пластиліну за сюжетом казки.

Вихователь записує, а потім зачитує.

Прощання

Діти стоять парами, наставляють один одному по черзі долоньки і промовляють:

Казка радість приносить,

В кожен дім тепло заносить.

Заняття №3: «Студія «Фантазійка»

Мета: Закріпити знання про процес запису аудіотексту, правила користування мікрофоном. Вміти виражати емоції за допомогою голосу.

Розвивати творчу уяву, мовлення. Виховувати бажання співпрацювати.

Матеріал: атрибути до сюжетної гри «На радіостанції»; пластилінові фігурки; д/г «З якої казки речі?».

Хід роботи

Вітання

Діти стоять один коло одного, по черзі роблять рукостискання і промовляють: «Привіт!»

Пригадування сюжету казки

Діти пригадують сюжет казки «Лисичка і Журавель на новий лад», його головних та другорядних героїв.

Дидактична гра «З якої казки речі?»

Сюжетно - рольова гра «На радіостудії»

- Давайте пригадаємо, що таке радіостудія?
- Хто працює в радіостудії?
- Які допоміжні предмети та матеріали потрібні для неї?
- Сьогодні я пропоную вам на радіостудії зробити аудіозапис казки. Ви згодні?

(Діти обирають ролі за допомогою лічилки і стають: редактором - організовує роботу, контролює, дає завдання; звукорежисером, який проводить запис, відтворює його, обробляє за допомогою технічних засобів звукової студії; письменниками - придумують казку; музичним редактором - підбирає відповідну музику; радіоведучими – знайомлять слухачів із казкою, підбирають відповідну інтонацію, піднімають настрій).

Діти, яких не обрали, стають слухачами. Наша студія «Фантазійка» має: музичну студію; студію запису; кабінет сценаристів; кабінет редактора; звукозаписну студію.

Прошу всіх зайняти свої місця.

Редактор:

- Письменники, прошу вас пройти в кабінет сценаристів і пригадати казку «Лисичка і Журавель на новий лад»;
- Музичний редакторе, пройдіть будь ласка в музичну студію, підберіть музику за сюжетом казки.
- Звукорежисере, підготуйте в звукозаписній студії спеціальне обладнання для запису аудіоказки.
- Радіоведучі, повторіть скоромовки, щоб чітко й виразно розповідати казку.

Діти співпрацюють між собою, допомагають один одному.

Редактор:

- Радіоведучі, готові? А звукорежисер?

- Поїхали!

Радіоведучі розподіляють між собою ролі, повторюють правила користування мікрофоном і за допомогою пластилінових фігурок розповідають казку.

Орієнтована казка «Лисиця і Журавель на новий лад»

Ведучий: Жила - була собі Лисичка. Та була вона дуже модною.

Лисичка: Яка ж я гарна: і плаття в мене в горошок, і капелюшок з квіточкою, і навіть туфлі на каблучках! Цілими днями ходжу по салонах і наводжу красу.

Ведучий: І був у неї сусід - Журавель - такий собі Журавель, в моді не розбирався, по салонах не ходив. Але він завжди всім допомагав: то води принесе, то підлогу підмете. Одягався Журавель теж не по -модньому і тому Лисичка завжди з нього насміхалася.

Журавель: А мені, крім цієї сорочки, штанців та старих черевиків й одягти немає чого.

Ведучий: Не дуже хотіла Лисичка з ним дружбу водити. Одного разу вирішила Лисичка піти до крамниці, щоб придбати собі новий капелюшок. Приходить вона до крамниці, а там Журавель стоїть.

Журавель: Якби я хотів мати хоча б один капелюшок, можливо тоді б Лисичка зі мною подружилась.

Ведучий: Зайшла Лисичка до крамниці і почала приміряти на себе капелюшки: то фасон не такий, то колір не подобається. Дуже вибагливою була Лисичка! А журавель стояв біля крамниці і зітхав. Побачила це продавчиня Сова, взяла широкий капелюшок з пір'ячком і подарувала Журавлю.

Сова: Це мій подарунок від мене. Якщо хочеш - ми з тобою будемо дружити.

Лисичка: Пробач мені, Журавлику, я зрозуміла: друга обирати треба не одягом, а за добрими вчинками.

Ведучий: З тих пір Лисичка і Журавель стали справжніми друзями. Ось і казочці кінець, а хто слухав - молодець!

Редактор:

Завершимо ми роботу на наступний раз, тому що казку, яку записав звукорежисер, необхідно обробити в звуковій студії. А потім ми зможемо її прослухати на радіо.

Прощання

Діти обнімаються один з одним і дякують за співпрацю.

Заняття №4: «В ефірі - радіопередача «Знову казка завітала»

Мета: Узагальнити знання про процес виходу радіопередачі. Розвивати творчі здібності, виразність мовлення, ерудицію. Виховувати любов до казок.

Матеріал: атрибути до сюжетної гри «На радіостудії»; іграшковий радіоприймач.

Хід заняття

Вітання «Доброго ранку!»

Діти промовляють вірш і виконують відповідні рухи:

Доброго ранку, сонце!

Доброго ранку друзі!

Усмішку шлем крізь віконце,

Казка йде, світить сонце!

- Що нам залишилось зробити, щоб вийшла в ефір радіопередача «Знову казка завітала»?

- Звукорежисере, як ти зробив обробку казки?

Звукорежисер:

Записану казку я обробляв так, як ми озвучували ролики. Щоб записати голос радіоведучих я використав еквалайзер - вирівнювач, в якому я міг збільшувати або зменшувати силу звука. Кожен голос я записував на окрему голосову доріжку, а потім їх з'єднував. Голоса тварин я підбирав схожими з голосами радіоведучих. Потім додавав музичний супровід.

Діти займають свої місця.

Пам'ятайте: тільки після слів «Увага! Ефір!» радіоведучі можуть розпочинати радіопередачу. В звуковій студії має бути тиша.

Радіоведучі спочатку вітаються із слухачами, називають тему радіопередачі.

Потім звукорежисер включає оброблений запис казки «Лисиця і Журавель на новий лад» в музичній обробці, а слухачі уважно слухають казку біля радіоприймача. В кінці радіоведучі завершують радіопередачу.

Ми обов'язково послухаємо нашу радіопередачу разом із школярами молодших класів школи №20.

Прощання

Діти піднімають руки догори і кажуть:

«До побачення, казко! Приходь до нас іще, будь ласка!»

2.8. Модуль 8 «Радіо – джерело слова»

2.8.2. Створення радіопередачі «Діти в радіоефірі»

Заняття №1: «Радіо цікаве познайомте з нами.»

(Ознайомлення з професією диктора)

Мета: Підвищити компетентність дітей за освітньою лінією «Дитина у соціумі» Розвивати увагу, мислення, мовлення. Виховувати бажання робити спільну справу на користь іншим.

Матеріал: радіоприймач, запис радіопередачі, «Відеоурок від Медіазнайки», набір схем, пір`їна.

Хід заняття

Вітання

Діти стають у пари, і дарують один одному посмішки і дружні рукостискання, роблять комплімент.

Сюрпризний момент

Вихователь пропонує послухати радіо. Вмикає і налаштовується на різні радіохвилі. Діти кілька хвилин слухають різні фрагменти радіопередач.

Запитання до дітей.

- Чи слухаєте ви радіо вдома?
- Що саме вам подобається слухати?
- Яка різниця між радіо і телебаченням?
- Чи чули ви коли-небудь дитячу радіопередачу?

Слухання фрагмента дитячої радіопередачі

Запитання до дітей

- Що ви відчули, послухавши фрагмент радіопередачі?
- Чий голос ви чули?
- Хто такий диктор?
- Чи важливий для диктора гарний одяг?

«Відеоурок від Медіазнайки»

Вихователь пропонує дітям переглянути відео про роботу людей на радіо. Потім називають, що може робити диктор на радіо.

Гра «Розкажи за схемою»

Діти за допомогою схем визначають, що може робити диктор на радіо:

- називати свою передачу;
- про щось розповідати;
- спілкуватись із дозвонювачами;
- спілкуватись із гостями в студії;
- розповідати про пісню, що буде лунає в радіоефірі;
- вмикати рекламу.

Запитання до дітей.

- Чи можемо ми в групі зробити свою радіопередачу?
- Чому «так» і чому «ні» ?

Вихователь пояснює, що ми можемо записати таку радіопередачу. Якщо вона буде вдалою, цікавою, то можна буде використати для прослуховування усім в мережі Інтернет. Діти з'ясовують, що для запису передачі потрібен диктор, який буде щось говорити в ефірі.

Гра «Обери голос радіо»

Вихователь пропонує розділитись на дві команди: одна - судді, друга - претенденти на роль диктора. Оголошуються вимоги до цієї ролі:

- говорити чистою українською мовою;
- задавати чітко питання;
- мати почуття гумору;
- бути спокійним і терплячим.

Діти з другої команди за бажанням виходять, і щось розповідають про себе. Діти з першої команди (судді) радяться, чий голос був найприємнішим, звучав чітко і зрозуміло. Визначають, хто найкраще справиться з цією роллю. Найкращі стають дикторами.

Психогімнастика

Чарівна пір'їна

Вихователь пропонує дітям зручно сісти в коло на килимку, та заплющити очі.

- У мене в руках – чарівна пір'їна, якою я буду торкатись різних місць вашого тіла. Пір'їна лагідна на дотик тому торкання подарує вам приємні відчуття.

- Діти заплющують очі, вихователь підходить до кожної дитини та торкається якоїсь частини тіла. Не відкриваючи очей, дитина повинна назвати, до чого торкнулася пір'їна, або доторкнутися до цього місця.

Заняття №2: «Діти в радіоефірі зазвучали що є сили.»

(Підготовка до запису, запис)

Мета: Закріплювати знання дітей щодо алгоритму запису в радіоефірі. Вчити визначати цікаві теми для обговорення. Вчити вільно спілкуватись в радіоефірі. Розвивати фінтазію, творче мислення, увагу, пам'ять. Виховувати доброзичливе ставлення один до одного, бажання турбуватись про своїх рідних.

Матеріал: радіоприймач, сюжетні картинки, диктофон.

Попередня робота: запросити першокласника на запис.

Хід заняття

Вітання

Діти тримають за руки один одного і уявляють, що вони один Колобок. Усі разом позіхають, посміхаються, чухають коліна, кажуть: «Вітаю!»

Сюрпризний момент

Вихователь пропонує послухати цікаву радіопередачу та вмикає на кілька хвилин будь-яку аналітичну програму.

Запитання до дітей .

- Вам було цікаво слухати?
- Про що була ця передача?
- Для кого записали так радіопередачу?

- Якою повинна бути ваша передача?
- Про що ви хотіли б почути на радіо?

Гра «Визнач, що найважливіше»

Вихователь пропонує розглянути сюжетні картинки: «Діти йдуть у школу», «Діти граються на майданчику», «Дитина вередує в ліжечку», «Дитина обідає», «Дитина кидає м'яч». Діти визначають які події важливіші за інші.

Вихователь пропонує дітям записати радіопередачу про найважливіше.

Підготовка до запису

Вихователь пропонує розділитись на дві команди. Кожна підготує свою радіопередачу для свого диктора. Педагог скеровує дітей за допомогою завдань-вказівок:

- 1- Придумайте назву передачі («10 хвилин з Пашею», «Катрусині колісанки»);
- 2- Оберіть тему передачі;
- 3- оберіть форму роботи (Паша буде розмовляти із першокласником про школу, Катруся розповість, як заспокоїти малюка, заспіває колісанку)

Педагог допомагає кожній команді у підготовці до запису (скласти запитання, мінірозповіді)

Запис

Вихователь нагадує, що для того, щоб записати гарний звук, потрібно зберігати повну тишу. Вмикає диктофон і починає запис.

Потім діти прослуховують записи, діляться враженнями.

Психогімнастика «Хочеться спати»

Уявіть, що хочете зустрічати Новий рік разом з батьками. Вам дозволили, але чим ближче до півночі, тим сильніше хочеться спати. Ви довго боролися зі сном, і нарешті заснули. Виразні рухи: позіхання, верхні повіки опущені, брови підняті, голова схиляється донизу, руки опущені.

ВИСНОВОК

У сучасному світі потрібні люди, здатні самостійно діяти, бути відповідальними, відстоювати власні погляди. То ж виховуючи дітей, педагоги і батьки повинні звернути увагу на формування соціальної компетентності дітей, допомогти їм усвідомити свою роль у світі, знайти шляхи саморозвитку.

Саме за допомогою медіа-засобів дитина сьогодні може отримувати інформацію про світ дорослих, норми та варіації соціальної поведінки, що впливає на процес соціалізації на ранніх етапах розвитку особистості. Крім того, занурення у процес медіа-освіти сприятиме підвищенню медіа-культури дошкільників, їх підготовці до безпечної та ефективної взаємодії із сучасними медіа-засобами, як традиційними (друковані видання, радіо, телебачення), так і новітніми (інтернет, мобільна телефонія).

Саме ці аспекти брались до уваги під час роботи над посібником.

Використовуючи медіа-засоби в навчальному процесі, як джерело пізнання чогось нового, досі не зрозумілого, ми змогли не лише пожвавити дитячу цікавість новою формою роботи, а й забезпечити реалізацію навчально-виховної мети. Те що раніше здавалось складним для розуміння дошкільника, тепер перетворилось у захопливу гру. Так діти відкрили для себе світ телебачення та журналістики, пізнали секрети радіоефіру, занурились у цікавий і захопливий процес створення коміксів, колажів, газети, усвідомили власну здатність впливати на зміни в суспільстві через підготовку і зйомку соціальної реклами. До того ж така активна діяльність сприяла розвитку творчості, фантазії, уваги, мислення, мовлення, оскільки діти випробовували себе в ролі сценаристів, авторів текстів, акторів, режисерів, операторів, художників тощо

Отже, робота над посібником показала, що медіа-засоби можуть успішно використовуватись в умовах дошкільного навчального закладу, адже сприяють кращому розвитку особистості дошкільника. Вони відкривають додаткові можливості досягти бажаної мети виховання, розвитку і навчання дітей дошкільного віку, сприяють формуванню еко-культури, морально-естетичних відношень, пізнавальному і мовленнєвому розвитку.

ДОДАТОК №1 ТЕАТРАЛІЗОВАНА ВИСТАВА

Подорож до Медіа лабіринту

(звучить музика, яка супроводжує запуск комп'ютера, з'являється Медіазнайко)

Медіазнайко: Всіх зібрав у цю хвилину
Я до себе на гостину.
Хто я? Вам цікаво знати? -
Медіазнайко мене звати.
У комп'ютері живу,
Сайти, файли стережу.

(з'являється дівчинка Мар'яна)

Медіазнайко: Здрастуй, дівчинко мала,
Я – Медіазнайко, а ти хто така?

Мар'яна: Я дівчинка Мар'яна -
Добра та слухняна.
Знаю, милі діти,
Що треба світ любити.
Ось так я і живу –
Людей і світ люблю.
А ще, як всі малята,
Я люблю в ігри грати.

Медіазнайко:

В такому випадку ходімо до гри,
В Медіа лабіринт у комп'ютер потрапимо ми.
Хто непростий лабіринт цей пройде -
Про медіа простір дізнається все!

Мар'яна: А як, цікаво, я у гру
В комп'ютер попаду?

Медіазнайко: Допоможе моя знайома,
Вона дуже всім відома.
Її Флешкою зовуть,
Ось вона вже йде мабуть.

Флешка: Усім привіт! Усіх вітаю!
Потрібна допомога? – Знаю!

Отже, вам допоможу –
І в комп'ютер заведу.
Мар'яна: Хіба ж таке диво
Зробити можливо?

Флешка: Хоч маленького я зросту
Впораюсь із цим я просто.
Я з комп'ютером дружу,
Вас в систему заведу.

Пісня Флешки

*Я Флешка чарівниця,
Маленька трудівниця.
У мене є сім карта
Багато чого варта.*

*Приспів: Інформацію шукай
І до мене відправляй
Хоч маленька я на зріст
Та вмістити можу світ.*

*Мене сайти поважають,
Тільки віруси лякають.
Якщо вірус підхоплю –
Усі файли розгублю.*

Флешка: Ви готові вирушати,
Щоб медіа простір пізнати?

Медіазнайко та Мар'яна : Готові!

Флешка: Тоді за руки мене беріть
І разом пірнемо в комп'ютерний світ.

*(звучить комп'ютерна музика, Флешка крутить навколо себе Мар'яну і
Медіазнайку, ставиться арка «Вхід до медіа лабіринту»)*

Медіазнайко: А ось і лабіринт! Розпочинаймо гру!

Флешка: А я, щоб повернутися, дорогу запишу.

Медіазнайко: Так, Флешко, як завжди, ти рацію маєш,
Записуй усе, що в дорозі стрічаєш.

Ходімо, бо мало є часу у нас.

В лабіринті, щоб знали, обмежений час!

(Герої йдуть під музику, імітуючи рух по лабіринту. На зустріч героям виходить Гламурчик з фотоапаратом)

Гламурчик: Мене Гламурчик звати,
Можна вас сфотографувати?

Флешка: Навіщо?

Гламурчик: Редактором я став
І створюю журнал.
Ви тоді підете далі –
Як попрацюєте в журналі.

Мар'яна: А навіщо потрібні журнали?

Гламурчик: Щоб новини в них люди читали
Про відомих людей,
Про розумних дітей,
Про події яскраві
Та факти цікаві!

Мар'яна: Виникає питання:
Яке наше завдання?

Гламурчик: Потрібно Флору відшукати,
Інтерв'ю у неї взяти.
Вона рослинам берегиня,
В зеленім світі господиня.
У неї сталася біда,
Тож дізнайтеся яка.

Мар'яна: А як же, цікаво, нам Флору знайти?

Гламурчик: На сайт «Леді Флора» потрібно зайти.
Вона там частенько буває.
Дорогу на сайт Флешка знає.
Тож швидше до Флори рушайте,
Бо час не стоїть, пам'ятайте.

Флешка: За руки мене ви беріть
І будем у Флори за мить!

(звучить комп'ютерна музика, Флешка крутить навколо себе Мар'яну і Медіазнайку, Гламурчик зникає, з'являються Флора і квіти)

Танець квітів

Медіазнайко: Я вітаю вас, квіти чарівні,

Як живете, які є новини?

- Леді Флора:** В нас погані новини,
 Бо зникають рослини.
 Про нас зовсім не дбають,
 Ліс нищать, рубають.
 В зеленому світі
 Вже меншає квітів.
 Повітря вже не те:
 Отруєне, їдке.
 Скрізь лежить сміття,
 Важке у нас життя.
 Про ліс потрібно дбати,
 Й рослини рятувати.
 Бо в матінки природи
 Без нас не буде вроди.
- Мар'яна:** Нам треба світ зелений врятувати,
 Садити ліс, сміття не розкидати.
 Сіяти зернини, щоб зростали,
 Щоб рослини землю прикрашали.
- Медіазнайко:** Гламурчика проінформуємо,
 Статтю в журналі надрукуємо.
 Щоб проблему кожен зрозумів
 І вчинки правильні робив.
- Леді Флора:** Тож, друзі, поспішіть
 Та міри всі прийміть.
 Врятуйте нас, благаємо,
 На вас надію маємо.
- Медіазнайко:** Гламурчик постарається,
 Про вас весь світ дізнається.
- Флешка:** За руки всі візьмемося
 До редакції повернемося
- (звучить комп'ютерна музика, Флешка крутить навколо себе Мар'яну і Медіазнайку, з'являється Гламурчик)*
- Мар'яна:** Статтю потрібно написати,
 Що треба Флору рятувати,
 Садити дерева і квіти
 І земля буде знову радіти.

Гламурчик: Гарзд, напишу.

Ви ж продовжуйте гру.
Шлях відкрито, рушайте,
Але не заблукайте.

(Герої йдуть під музику, імітуючи рух по лабіринту. На зустріч героям виходить Телик Антенівич з камерою)

Мар'яна: Хтось із камерою сюди рушає,
Щось цікаве на нас тут чекає.

Медіазнайко: Це Телик Антенівич, я його знаю.

Телик Антенівич: На телебаченні вас я вітаю!

Мар'яна: Телебачення! Ого!
Я обожнюю його!

Телик Антенівич: Інформації тут є багато,
Можна будь де із ним побувати.
В нім концерти, кіно та новини,
Що транслюються кожної днини.

Мар'яна: А ви можете по телебаченню показати,
Що терміново треба Флору рятувати?

Телик Антенівич: Авжеж, до студії ходімо,
Вас на камеру я зніму.

(йдуть до студії, Телик Антенівич дає мікрофон Мар'яні)
Тиша в студії, починаю,
Камера, мотор, знімаю!

Мар'яна: Я звертаюся до всіх:
І дорослих, і малих.
Наша Флора у біді,
Треба їй допомогти.
Потрібно, люди, світ любити,
У гармонії з ним жити.
Природу шанувати,
Про рослини дбати.
Тож чутливими будемо
І довкілля збережемо.

Флешка: Це звернення побачать всі,
І Флору визволять з біді.
А нам потрібно далі йти.

(Герої йдуть під музику, імітуючи рух по лабіринту. На зустріч героям виходить Павучок NET)

Павучок NET: Привіт! Я – Павучок NET!

Мій старший братик – ІНТЕРНЕТ!

Чому таке ім'я моє?

NET з англійської «мережа» - ось таке!

Я сіті все плету, плету,

Бо дуже справу цю люблю.

Все, що діється на планеті

Ви знайдете в Інтернеті.

Мар'яна: А можеш ти у цю хвилину

Розповсюдити новину?

Щоб всі люди на планеті

Її побачили в Інтернеті?

Наша Флора у біді,

Треба їй допомогти.

Павучок NET: Що ж сплету я павутину,

Розповсюджу враз новину.

Танець Павучка NETА

Павучок NET: Все зробив, усе готово,

Всі дізнаються про Флору

Й не залишать у біді.

Мар'яна: НЕТЕ, дякуєм тобі!

Медіазнайко: Інтернет – це просто диво,

Кожна річ йому під силу.

Все про світ і про планету

Є в системі Інтернету.

Флешка: А ви знаєте, лабіринт ми пройшли

І медіа простір пізнати змогли.

Дорогу я ретельно записала

І ми назад потрапимо із вами.

(звучить комп'ютерна музика, Флешка крутить навколо себе Мар'яну і Медіазнайку)

Медіазнайко: В медіа просторі ми побували,
Можливості медіа всім показали.

Флешка: Там все є, що знати потрібно людині,
Тож важко без медіа жити всім нині.

Мар'яна: І можливостям медіа завдяки
Флорі, друзі, ми з вами допомогли.
В лабіринті знання я для себе знайшла,
Пізнавальною подорож наша була.

Фінальна пісня

*Щодня якісь новини відбуваються,
Щодня з людьми історії трапляються.
Відразу дізнаємося про це,
Бо є на світі диво – Інтернет.*

*Цікавинки в журналі прочитаємо,
Гарнесенькі сторінки погортаємо.
Там надзвичайні фото і статті,
Сенсації, що сталися в житті.*

*А як прожити нам без телебачення,
Воно для всіх велике має значення.
Події, що відбулись на землі,
Побачити ми можемо самі.*

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред. - упор. В.Ф.Іванов, О. В. Волошенюк; за науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр вільної преси, 2012- 352 с.
2. Збірник статей методологічного семінару медіаосвіта в Україні: наукова рефлексія викликів, практик, перспектив/ Національна академія педагогічних наук України – 2013.- 741 с.
3. Медіаосвіта та медіаграмотність: Короткий огляд / Іванов В., Волошенюк О., Кульчинська Л., Іванова Т., Мірошниченко Ю. - 2 - ге вид., -К.: АУП, 2012. - 58 с.
4. Навчальна програма «Медіаграмотність у запитаннях та відповідях»; - Київ 2014. - Ліпостанський В. В., Даниленко В. І., Мележик В. П., Іванова Т. В., Волошенюк О. В., Іванов В. Ф.
5. Навчальна програма «Сходінки до медіаграмотності»; Київ 2014. - Ліпостанський В. В., Даниленко В. І., Мележик В. П., Іванова Т. В., Волошенюк О. В., Іванов В. Ф.
6. Media Education, 1984: 8 ; за Федоров А.В., 2003 та Жилавская И.В., 2009: 82 с.
7. Профілактика деструктивних впливів мас - медіа: програма занять для молоді / Олена Мерзлякова. - К. Шк. Світ, 2010. - 128 с. – (Бібліотека «Шкільного світу»).
8. Гейкіна Наталя, вчитель поч. класів гімназії №9 Сімферопольської міської ради. Виступ. - <http://www.medialiteracy.org.ua/> - електронний ресурс.
9. Академія Української Преси - <http://www.aup.com.ua/>- електронний ресурс.
10. Академія Української Преси - <http://www.mediaeducation.ucoz.ru/>- електронний ресурс.
- 11.«Медіаграмотність» - <http://osvita.mediasapiens.ua/> - електронний ресурс.
12. Сагайдак Г. В., «Медіаосвіта у навчально - виховному процесі початкової школи» - <http://bit.ly/25RfG9I>- електронний ресурс.
13. Стандарт медіаосвіти, інтегрованого із різними шкільними дисциплінами/ Л. С. Зазнобіна // Стандарти і моніторинг в освіті. №3. 1998. С. 26 - 34.
14. Медіаосвіта і медіаграмотність: учбовий посібник для вузів / А. В. Федоров. Таганрог: Кучма, 2004. 319 с.
15. Словник термінів по медіаосвіті, медіапедагогіці, медіаграмотності, медіакомпетентності / А. В. Федоров. Таганрог. Вид - во Таганрог дер. пед. ін - та, 2010. 64 с.

16. Медіаосвіта, інтегрована з базовим з метою підготовки школярів до життя в сучасному інформаційному просторі / Л. А. Хамрілова – <http://edu.of.ru/attach/17/40324.doc> - електронний ресурс.
17. Концепція формування інформаційної культури особистості: досвід розробки і реалізації / Н. І. Гендіна. Бібліосфера. №1. 2005. с. 55 - 62.
18. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.
19. Медіаосвіта - всюдисуще і життєве. Матеріали Другої Міжнародної науково - методичної конференції «Практична медіаграмотність»// ШБІЦ. - 2013. - №12. - с. 1- 15.
20. Що таке медіаосвіта: Книга для вчителя / А. В. Спичкін. - Курган, 1999. 114 с.
21. Медіаосвіта для батьків: засвоєння сімейної медіаграмотності: науково - популярне видання/ І. В. Челишова. - Таганрог, 2008. - 184 с.
22. Медіаосвіта в школі та у вузі: 1 - 4 класи/ Л. М. Баженова. - М.: Вид - во Інститута художньої освіти Російської Академії освіти, 2004 - 55 с.
23. Задачі медіаосвіти в суспільстві знань і інформації: електронне навчання у безперервній освіті, Н. А. Гільмутдінова. - 2015 - т. 2, - №1(2). - 193 - 198 с.
24. Медіаосвіта дітей дошкільного віку: у світі наукових відкриттів/ Є. А. Єфімова, 2015. - №9.2(69). - 492-501 с.
25. Соціалізація і медіаосвіта сучасних дошкіників / С. В. Кожокар. Дошкільник. Методика і практика виховання і навчання, 2015. - №1. - 34 с.
26. Медіаосвіта як складова професійної грамотності майбутнього педагога / М.А. Перевалов, М. В. Кудейко. Педагогічний досвід: теорія, методика, практика, 2015. - т. 1, - №3(4). - 210 - 211 с.

Інтернет – ресурси

<https://www.youtube.com/watch?v=FopNqtUKHZQ>
<https://www.youtube.com/watch?v=NFIXeaiWXOI>
<https://m.ok.ru/video/588842537450>
<https://ok.ru/video/193496615553>
<https://www.youtube.com/watch?v=VONxUS65J9U>
<https://www.youtube.com/watch?v=Tn53NIYTDXE>
<https://www.youtube.com/watch?v=7zwAVT63Q9q>

<https://www.youtube.com/watch?v=vDL2iUBbrhM>

<https://www.youtube.com/watch?v=E-EW2DzswH8>

<https://www.youtube.com/watch?v=hbvM3wLIZBk>

<https://www.youtube.com/watch?v=FopNqtUKHZQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=FopNqtUKHZQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=FopNqtUKHZQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=mjq4ZaKWvTs>

https://www.youtube.com/watch?v=yHtbpp_mr_g